

## MÁS DE UN MILLÓN DE PERSONAS SE BENEFICIARON DE LOS PROYECTOS SOCIALES DE ENDESA EN 2018

- *La compañía destinó el año pasado 11,3 millones de euros a diferentes iniciativas sociales, entre las que destacan aquellas enfocadas a facilitar el acceso a la energía y al desarrollo socioeconómico local.*
- *Las personas beneficiarias de los proyectos representan un 20% más que el anterior año.*
- *13 de cada 100 personas que se han beneficiado de estos proyectos se encontraban en situación vulnerable.*

**Madrid, 07 de junio de 2019.-** Un total de 1.148.888 personas se beneficiaron en 2018 de los 163 proyectos sociales puestos en marcha por Endesa, en colaboración con más de 1.600 entidades públicas y privadas, lo que supone un 20% más que en el año anterior. Para ello, la empresa ha invertido 11,3 millones de euros en las comunidades de los entornos en los que opera (un 1,5% más), de los que 2,4 millones se distribuyeron a través de la Fundación Endesa, 4,2 millones de euros a través de las áreas transversales y centros territoriales de la empresa y 4,7 millones a través de las diferentes líneas de negocio de la Compañía.

Los proyectos de sostenibilidad de Endesa en el ámbito social, son iniciativas impulsadas, apoyadas, gestionadas o subvencionadas por la empresa de manera voluntaria, que generan un beneficio en la sociedad, más allá de la propia actividad de la compañía. Los mismos se clasifican en cuatro grandes bloques: Acceso a la energía, Desarrollo socioeconómico en las comunidades, Educación y Apoyo a las comunidades. Los tres primeros están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, 4, 7 y 8, ya que la empresa tiene un compromiso público de aportación a los mismos, además de ser los temas de actuación requeridos por sus grupos de interés.

Como ejemplos de iniciativas cabe destacar el programa de **Voluntariado Energético** que desarrolla Endesa y la Fundación Endesa en 14 ciudades españolas, en colaboración con Cruz Roja y la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes). Dicha iniciativa, facilita recomendaciones a familias en situación vulnerable para la optimización de su factura eléctrica y la rebaja de su consumo energético, que incluye un reparto de kits de eficiencia para auto bricolaje; asimismo, se lleva a cabo la identificación de situaciones de riesgo en las instalaciones eléctricas de los hogares más vulnerables, que posteriormente corrigen instaladores certificados. En 2018, en su tercera edición, ha permitido beneficiar a 2.410 familias en riesgo de exclusión social.

Entre los 163 proyectos gestionados, se pueden destacar también las Jornadas formativas a técnicos de servicios sociales y entidades del tercer sector en hábitos de consumo energético eficiente y optimización



de la factura: el programa «**Capacítate Empleo**», en Candelaria para propiciar la empleabilidad a desempleados de larga duración; el **proyecto SAVIA**, gestionado por la Fundación Endesa, en colaboración con la Fundación Máshumano, que nace con la finalidad de ayudar al más del millón de desempleados mayores de 50 años existentes en España; o la cesión de uso de activos e instalaciones de la empresa a favor de Ayuntamientos y otras instituciones, con el fin de favorecer el desarrollo social y económico de las comunidades locales, fomentar la actividad turística de la zona y dinamizar la economía local mediante la atracción de visitantes y turistas

Este compromiso de Endesa con el desarrollo de las comunidades en las que opera se enmarca en la Política de Creación de Valor Compartido (CSV) de la empresa, la cual tiene como objetivo legitimar el negocio y afianzar su sostenibilidad, generando arraigo en las comunidades y fomentando el progreso en el entorno local. El Modelo de Creación de Valor Compartido es un paso hacia adelante en la forma de operar de la Compañía, integrando la variable social en su estrategia y operativa, a lo largo de toda la cadena de negocio, con el objetivo de maximizar el valor que se puede generar a la comunidad local.