

V EDICIÓN DEL PLAN DE MOVILIDAD ELÉCTRICA

EL 10% DE LOS EMPLEADOS DE ENDESA, EN VEHÍCULO ELÉCTRICO PARTICULAR

- *Gracias a las cuatro ediciones anteriores del Plan de Movilidad Eléctrica para Empleados de Endesa, 663 trabajadores de la compañía ya circulan con cero emisiones, lo que supone el 8% de la plantilla.*
- *Un total de 6 de cada 100 turismos eléctricos vendidos en nuestro país desde que se lanzó el Plan de Movilidad Eléctrica en 2015 son conducidos por empleados de Endesa.*
- *En 4 años, el conjunto de estos vehículos ha recorrido más de 23 millones de kilómetros y ha conseguido evitar a la atmósfera la emisión de más de 3.400 toneladas de CO2.*
- *Además, Endesa tiene como objetivo electrificar la mitad de su flota (operativa, comercial y de representación) en tres años.*
- *El Plan se enmarca en la estrategia de Endesa de descarbonización de la economía y su compromiso con el impulso de una nueva cultura de la energía basada en la electrificación de la demanda y en un consumo eficiente y responsable.*

Madrid, 29 mayo, 2019 – Endesa acaba de lanzar la quinta edición de su [Plan de Movilidad Eléctrica para Empleados](#) para promover el uso de vehículos eléctricos en España. El objetivo de este Plan es que 200 empleados se sumen a los 663 trabajadores que ya se adhirieron a los Planes anteriores y conseguir así que, en cinco años, el 10% de la plantilla haya apostado por la movilidad eléctrica de manera particular.

Aunque los coches eléctricos todavía no llegan al 2% de las ventas totales, el mercado del vehículo eléctrico se está duplicando año tras año en nuestro país. De esa cifra, 6 de cada 100 turismos eléctricos vendidos en España durante el tiempo que lleva vigente el Plan de Endesa, que se lanzó en 2015, han sido adquiridos por trabajadores de la compañía. Madrid es la Comunidad Autónoma con mayor acogida (44% de los vehículos adquiridos por los empleados han sido vendidos en ella), seguida de Cataluña, Andalucía y las islas, tanto Baleares como Canarias.



En estos 4 años, los vehículos eléctricos particulares de los empleados de Endesa han recorrido más de 23 millones de kilómetros y han evitado la emisión a la atmósfera de más de 3.400 toneladas de CO₂ recurrentes cada año, así como la emisión de partículas y NOx, contribuyendo así a la mejora de la calidad del aire en las ciudades.

La nueva edición del Plan vuelve a incluir acuerdos con diferentes fabricantes de coches eléctricos, de modo que el empleado puede elegir entre los 7 modelos que se han ofertado. Todos los modelos son 100% eléctricos y con autonomías homologadas de hasta 450 km, en algunos casos.

A través de este Plan, Endesa pretende también fomentar la conciencia sobre la necesidad de electrificar el transporte. Para incentivar el uso de los vehículos eléctricos, la empresa les da preferencia en los aparcamientos de sus sedes corporativas. Además, los participantes pueden optar a un incentivo económico que otorga la empresa por la colaboración en la divulgación del Plan. Los empleados cuentan asimismo con el apoyo de una oficina de proyecto, creada desde la primera edición, para atender todas las solicitudes de información, acompañar al empleado y solucionar todas sus dudas durante el proceso.

La compañía también ha ofrecido a sus empleados (y al público en general) diversas facilidades para la adquisición de un punto de recarga doméstico a través de la [Solución Integral Vehículo Eléctrico](#) que permite su instalación, mantenimiento, garantía y financiación por menos de 1 euro al día.

Una movilidad sostenible, segura y electrificada

Endesa es consciente de los retos energéticos a los que la sociedad se enfrenta y promueve la electricidad como el vector energético capaz de conciliar unos requerimientos medioambientales y de eficiencia cada vez más exigentes con la cobertura de las necesidades energéticas de los ciudadanos.

En este sentido, la movilidad eléctrica es fundamental en la transición energética y en el proceso de descarbonización que está experimentando nuestra economía. El transporte fue en 2017 responsable del 26% de las emisiones GEI (gases de efecto invernadero) en España, lo que le convierte en actividad con mayor volumen de emisiones, especialmente en las ciudades.

Superar este reto requiere fomentar el compromiso de la sociedad para cambiar determinados hábitos de consumo hacia soluciones más sostenibles. Endesa trata de contribuir a este cambio tanto a través de las relaciones con sus clientes, como dentro de la compañía, promoviendo la electrificación de su flota corporativa y los vehículos de sus empleados. Así, la compañía tiene el objetivo de electrificar la mitad de su flota corporativa (operativa, comercial y de representación) en tres años, lo que supone que, en 2021, tendrá incorporados a ella más de 400 vehículos eléctricos puros y cerca de 600 híbridos que permitirán un ahorro de emisiones a la atmósfera de 1.779 toneladas de CO₂.