

NOTA
DE PRENSA

Oficina de Prensa

T +34 91 213 11 02
F +34 91 213 90 95
prensa@endesa.es

endesa.com

EL THYSSEN CELEBRA EL DÍA Y LA NOCHE DE LOS MUSEOS DE LA MANO DE ENDESA, CON REALIDAD VIRTUAL Y UN “VIDEOMAPPING”

- *Las actividades, enmarcadas bajo el lema #laluzdelapintura, se celebran desde el miércoles 15 hasta el domingo 19 de mayo.*



Madrid, 17 de mayo de 2019 – Este año, el Día Internacional de los Museos (18 de mayo) coincide con la Noche, así el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza abrirá sus puertas **desde las 10.00 hasta la una de la madrugada de manera gratuita**, con una oferta expositiva excepcional. Además de la colección permanente, los visitantes podrán disfrutar de las muestras *Balthus* y *Amar Kanwar*, que terminan en breve, y también de los montajes expositivos *Pioneras*, *Descubriendo a Caravaggio*, *Realidad y devoción* y *Doña Francisquita. Una mujer de zarzuela*.

Por tercer año, **Endesa patrocina** las actividades complementarias enmarcadas bajo el lema **#laluzdelapintura** que estarán en marcha desde el miércoles 15, día festivo en Madrid. La gran novedad de la edición 2019 es el **videomapping**, un gran despliegue para ver a lo grande y proyectados en las

paredes del hall central del museo los prados del Van Gogh, las líneas de Mondrian y la naturaleza pintada por Van der Ast. Un juego de movimientos y efectos que permiten ver de otra manera y desde un punto de vista nada habitual estas obras maestras de la pintura. La enorme calidad y la avanzada tecnología desvelan detalles y perspectivas que no son apreciables con las medidas reales de los cuadros.

El Vaso chino con flores, conchas e insectos, de Balthasar van der Ast, “Les Vessenots” en Auvers, de Vincent van Gogh, y New York City, 3, de Piet Mondrian, protagonizan también la experiencia de **realidad virtual** ofrecida estos días en el museo. Utilizando unas gafas inmersivas, los participantes pueden adentrarse en estas tres obras de la colección permanente y recorrerlas en un espacio tridimensional.

Es la segunda vez que, junto a Endesa, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza presenta esta acción enmarcada en el proyecto **#entrarenelcuadro**. El usuario puede moverse libremente por el interior de las pinturas y explorar todo cuanto hay a su alrededor, produciendo una experiencia sensorial que le traslada a lugares dispares.

Además, a lo largo del recorrido por las salas de la colección permanente, el visitante se encontrará con varias pantallas en las que se muestran 12 cuadros reproducidos mediante un sistema de **vídeo en 3D**, con lo que a ese **#entrarenelcuadro** se le proporciona una nueva dimensión.

Las actividades del Día y la Noche de los museos cuentan con **HP y Samsung como colaboradores tecnológicos**.

Horarios:

La instalación de **realidad virtual** estará disponible el miércoles, jueves y domingo de 10.00 a 19 horas; el viernes de 10.00 a 22.00, y el sábado también desde las 10.00 y hasta la 1 de la madrugada. El acceso es gratuito, pero para participar es necesario inscribirse previamente en el mostrador de Información.

Los **vídeos en 3D**, en las salas de la colección permanente, podrán verse el miércoles, jueves, viernes y domingo de 10.00 a 19 horas y el sábado de 10.00 a 1 de la madrugada (acceso gratuito solo el sábado).

El **videomapping** estará disponible desde las 18.30 horas el viernes (hasta las 22.00) y el sábado (hasta la 1 de la madrugada). Acceso gratuito.

Endesa y la cultura

Tanto la experiencia de realidad virtual como el videomapping forman parte de la iniciativa **#entrarenelcuadro** que se puso en marcha hace tres años con el patrocinio de Endesa para permitir a los visitantes fotografiarse dentro de algunas obras de la colección Thyssen-Bornemisza, coincidiendo también con el Día y la Noche de los museos. La actividad enlaza, así mismo, con **#laluzdelapintura**, otra propuesta realizada junto a la compañía energética para celebrar el 25 aniversario del museo que

sacó a la calle algunas obras maestras de la colección a través de pantallas en las fachadas del palacio Villahermosa y de vídeos en 3D, con los que ver los cuadros desde una perspectiva diferente.

Endesa, en su continua evolución, presenta a la sociedad y al mercado una propuesta de apertura que sintetiza en el término open power. Endesa se abre al mundo. Endesa quiere abrir la cultura a todos los públicos. Endesa se abre a la innovación que pueden aportar sus públicos objetivos. Endesa entiende que la colaboración de todos los agentes que la forman, la sostienen y la necesitan no es algo extra, es necesario. Y para ello se sostiene sobre cuatro pilares básicos:

Cultura. La cultura, un concepto tan amplio y necesario, debe ser transformada hacia esa apertura que lo impregna todo. Cultura sin barreras para aprovechar y compartir las ventajas de todo aquello que nos mejora como ciudadanos.

Innovación. Entendida como la capacidad para idear y liderar los procesos que permitan implantar nuevas formas de producir, almacenar, distribuir, aprovechar... la energía.

Tecnología. El desarrollo a pequeña y gran escala, con las inversiones necesarias, de nuevos sistemas y dispositivos que satisfagan las necesidades de los clientes presentes y futuras.

Sostenibilidad/RSC. El compromiso de Endesa con las poblaciones en las que actúa es doble: como empresa que da valor y oportunidades y como empresa que tiene en cuenta los efectos que su actividad genera en las comunidades.