

## NOTA DE PRENSA

Oficina de Prensa

T +34 91 213 11 02  
F +34 91 213 90 95  
prensa@endesa.es

endesa.com

### **CALIDAD PASCUAL TESTARÁ LA MOVILIDAD 100% ELÉCTRICA EN LAS FLOTAS DE VEHÍCULOS COMERCIALES DE LA MANO DE ENDESA**

- *La compañía ha anunciado en el II Congreso de Movilidad y Turismo Sostenible Ciudad de Málaga que realizará el test-drive de vehículos eléctricos en la isla de Mallorca, con la intención de extrapolarlo al resto de España.*
- *Con este proyecto piloto, Calidad Pascual pretende demostrar que la movilidad eléctrica ya es una realidad para la movilidad comercial en nuestro país.*
- *Endesa instalará infraestructura de recarga en la delegación comercial de Calidad Pascual en Mallorca y pondrá a su disposición la red ecaR, una red de puntos de carga rápida que permite recorrer toda la isla de Mallorca en coche eléctrico.*
- *BMW, Hyundai, KIA, Mercedes, Nissan, Peugeot, Renault y Volkswagen han querido apoyar la iniciativa y cederán sus modelos eléctricos durante las 4 semanas que dura el piloto.*

**Madrid, 14 septiembre, 2017** – Calidad Pascual, de la mano de Endesa, pone en marcha en Mallorca un piloto demostrativo de movilidad eléctrica de su flota comercial, con el objetivo de electrificar el total de su flota en España. Así lo ha anunciado esta mañana José Carlos Espeso, coordinador de Movilidad Sostenible de Calidad Pascual, en el II Congreso de Movilidad y Turismo Sostenible que se ha celebrado en Málaga.

En palabras de José Carlos Espeso, “con este piloto se quiere testear si la movilidad eléctrica a día de hoy es una opción real que garantice la movilidad comercial a las compañías, y en especial, a Calidad Pascual que recorre más de 15 millones de kilómetros anuales en la visita de 150.000 puntos de venta. Queremos hacer un demostrativo que sirva como punto de inflexión en nuestro país a la hora de la toma de decisiones por parte de las empresas”.

El piloto tendrá una duración de 4 semanas y está previsto que comience el próximo 16 de octubre. El lugar elegido para el proyecto es Mallorca, donde Endesa tiene desplegado ecaR (Endesa club de auto-Recarga), una red de 6 puntos de carga rápida situados estratégicamente a lo largo de la isla que permite Mallorca en coche eléctrico 100%, sin miedo a quedarte sin batería. Endesa, además, instalará en la delegación comercial de Calidad Pascual en Mallorca puntos de carga semi-rápida.



Elena Bernárdez, responsable de movilidad eléctrica de Endesa, afirma que “estamos realmente orgullosos de poder desarrollar este piloto con Calidad Pascual, empresa con la que compartimos los valores de la movilidad sostenible y la mejora del medio ambiente. Endesa también está transformando su flota comercial hacia una flota eléctrica, y, precisamente en Mallorca, cerca del 90% de los empleados comerciales ya son usuarios de vehículos eléctricos puros, demostrando que la movilidad eléctrica, con una infraestructura de apoyo adecuada y dimensionada es posible”.

El proyecto cuenta además con la de AEDIVE, la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico y en palabras de Arturo Pérez de Lucía, director general de la asociación, “la apuesta de Pascual por la movilidad eléctrica es un ejemplo más y muy notable del interés que cada vez más empresas muestran por reducir sus emisiones contaminantes en sus flotas y encuentran en el vehículo eléctrico una solución ideal de eficiencia y ahorro, al tiempo que un mensaje coherente de responsabilidad social corporativa de cara a sus clientes y a la sociedad en general».

## **Los vehículos eléctricos**

El piloto cuenta además con el apoyo de 8 grandes fabricantes de automoción: BMW, Hyundai, KIA, Mercedes, Nissan, Peugeot, Renault y Volkswagen; que también han querido unirse a la iniciativa y cederán 7 modelos 100% eléctricos y 1 vehículo eléctrico híbrido-enchufable, que serán utilizados por los comerciales de Pascual para visitar a sus clientes de Palma de Mallorca.

Además, durante la prueba se desarrollará un estudio con las aportaciones de los usuarios para definir si el vehículo y su recarga han cubierto sus necesidades de autonomía, seguridad y eficiencia, entre otras cosas.

Tal y como ha explicado José Carlos Espeso, “la intención es extrapolar al resto de España el piloto, con las correcciones que tengamos que hacer a nivel peninsular, contando con infraestructuras de recarga en todos los centros de trabajo de Calidad Pascual, haciendo uso de los puntos de recarga que existan en las principales ciudades españolas, los puntos de carga rápida de colaboradores como es el caso de Endesa y las infraestructuras que el fabricante de vehículos cuente entre sus concesionarios”.

## **Pascual, un ejemplo de reparto sostenible**

En la actualidad, Calidad Pascual tiene una flota de 600 vehículos, donde el 70% de la flota se utiliza a nivel comercial para las visitas a clientes. De este porcentaje, el 30%, recorre el centro urbano de las ciudades y su idea es seguir ampliando esta flota comercial.

Calidad Pascual cuenta, desde el año 2013, con un Plan de Impacto Medioambiental que contempla la movilidad sostenible como elemento estratégico con el objetivo de minimizar el impacto de su actividad del transporte en el medio ambiente y en la distribución urbana de mercancías en los centros de las ciudades. Gracias a este plan y las acciones desarrolladas a través de él, en la actualidad cuenta con la mayor flota sostenible de Europa con más 2.400 vehículos certificados por Ecostars.

Para desarrollar su estrategia de movilidad eléctrica, Calidad Pascual ha estado trabajando en la definición del usuario comercial idóneo para este tipo de movilidad, analizando el domicilio del trabajador, la zona de actividad comercial y los kilómetros diarios realizados. Este estudio ha contado con la colaboración de AEDIVE, Asociación Española para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico.



Pascual quiere seguir ampliando su compromiso con la sostenibilidad a través de la apuesta por la movilidad sostenible. Tal y como señala Espeso “queremos sensibilizar a políticos, empresarios y ciudadanos de los beneficios económicos, sociales y medioambientales de una movilidad comercial sostenible”.

## **Endesa y la movilidad sostenible**

Endesa muestra su compromiso con el medioambiente trabajando en el impulso de la movilidad sostenible como herramienta clave en la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible. Consciente de los retos energéticos a los que la sociedad se enfrenta, Endesa promueve la electricidad como el vector energético capaz de conciliar unos requerimientos medioambientales y de eficiencia cada vez más exigentes con la cobertura de las necesidades energéticas de los ciudadanos. Uno de los ejes de actuación clave en esta materia es sin duda la movilidad eléctrica, en la que lleva trabajando hace ya muchos años, a través de tres palancas de impulso: la promoción y la divulgación, tanto interna como externamente; el desarrollo tecnológico y la oferta comercial.