

NOTA DE PRENSA

Fundación Endesa presenta el *Ecobarómetro*, el informe que mide la cultura ecológica española

- Para su elaboración ha contado con la participación de la **Fundación Europea Sociedad y Educación**, y de los sociólogos **Víctor Pérez-Díaz** y **Juan Carlos Rodríguez**.
- La cultura ecológica de los españoles es de intensidad media o media-baja, como reflejan los comportamientos medioambientales más frecuentes y la limitada predisposición a asumir costes para fines medioambientales.
- La reflexión de los jóvenes sobre su experiencia escolar en materia de educación medioambiental apunta a la necesidad de disponer de profesores mejor preparados y que utilicen metodologías más prácticas.

Madrid, 1 de marzo de 2017. **Fundación Endesa** ha presentado hoy en Madrid el estudio *Ecobarómetro. Cultura ecológica y educación*, elaborado con la participación de la **Fundación Europea Sociedad y Educación**. Este estudio se basa en dos encuestas a dos muestras de unos 1.000 individuos, representativas de la población internauta de 18 a 35 años y de la población general de 18 a 75 años, respectivamente.

Los autores del informe, Víctor Pérez-Díaz y Juan Carlos Rodríguez, presidente e investigador de Analistas Socio-Políticos y colaboradores de Sociedad y Educación, han destacado como novedad del informe el uso del concepto de cultura ecológica para dar sentido al conjunto de percepciones, conocimientos, actitudes y prácticas medioambientales de los individuos, y el hecho de **centrar la atención en los jóvenes y en la relación entre su experiencia escolar y sus opiniones y comportamientos relativos al medio ambiente**. Al respecto han señalado que “probablemente, es la primera ‘cata’ que se hace en España de estas características y es probable que sea de las pocas que se han hecho en cualquier país”.

Por su parte, Begoña Muñoz de Verger, directora de proyectos de Fundación Endesa afirmó que desde Fundación Endesa “tenemos el firme compromiso de desarrollar iniciativas educativas que promuevan la cultura ecológica entre los más jóvenes. Es fundamental crear una conciencia medioambiental profundizando en los valores, actitudes y conocimientos que tiene la sociedad española, y en concreto la juventud, frente al medioambiente”

Los resultados de la encuesta a jóvenes de 18 a 35 años, recogidos en la primera parte del informe, muestran que un 54% cree que la cantidad de contenidos dedicados a lo largo de su aprendizaje escolar (hasta los 15/16 años) al medio ambiente y la energía es muy insuficiente o insuficiente; para un 44,5% es aceptable, elevada o, incluso, excesiva. A un 30,8% le habría gustado saber más de alguna cuestión sobre esos temas porque los contenidos no se enseñaban.

La opinión de los jóvenes encuestados sugiere que hay un margen de mejora en la preparación de sus profesores para explicar esas materias y apunta a un uso no muy frecuente de metodologías ‘modernas’ en la enseñanza de temas medioambientales. Por ejemplo, el uso habitual de internet lo refiere un 11,2%; el uso de proyectos prácticos hechos en grupo o individualmente, un 10,6%; y los proyectos prácticos que implicaban a varias clases, un 2,8%. Si añadimos la categoría de frecuencia “algunas veces”, la extensión de esas metodologías sería del 33,2, 39,7 y 17%, respectivamente.

Según los datos recogidos en el estudio, la mayoría de los jóvenes (un 57,7%) se siente poco o nada informada sobre temas medioambientales, una proporción que apenas ha variado en veinte años, a pesar de una mayor presencia de cuestiones medioambientales en la enseñanza y en la discusión pública.

Para Juan Carlos Rodríguez, “la huella de la variedad de experiencias escolares en la cultura ecológica de los jóvenes españoles es escasa, lo que no implica que no exista. Quizá los medios de comunicación estén también ayudando a configurar sus conocimientos, actitudes, comportamientos y valores medioambientales y probablemente, influyan otros grupos de referencia para ellos, comenzando por la familia, a la que los encuestados atribuyen una relevancia significativa”.

En cuanto a la encuesta telefónica a la población general de 18 a 75 años, los autores señalan que “cuando la preservación del medio ambiente se enmarca en el conjunto de problemas de España, estos problemas no aparecen entre los más importantes a corto plazo. No obstante y según se señala en el estudio, considerada en sí misma, la conservación del medio ambiente es vista como un problema grave y urgente de resolver: un 95,4% cree que es un problema muy o bastante grave; un 93,5% cree que su solución es urgente. A largo plazo, los problemas medioambientales aparecen en un tercer nivel de preocupación, tras el desempleo y las pensiones.

Preguntados sobre los componentes de una buena calidad de vida, el medio ambiente ocupa un lugar secundario: solo lo considera uno de los dos factores más importantes al respecto un 6,6%, lejos del 65,8% que menciona tener buena salud, el 35,2% que

menciona unos ingresos suficientes, el 28,6% que menciona un trabajo satisfactorio o el 28,1% que cita a familia o amigos con los que poder contar.

Según el estudio, algunas conductas relevantes medioambientalmente están más asentadas que otras. Las más frecuentes son el uso de contenedores para los distintos tipos de residuos domésticos (un 87,6% la lleva a cabo habitualmente), el uso de bombillas de bajo consumo (85,3%) y separar la basura doméstica según el tipo de desecho (%). En un segundo nivel están el uso del transporte público en los trayectos cotidianos (34,3%) y la compra de productos ecológicos (27,8%). Las menos frecuentes son el dejar de utilizar el vehículo propio por razones medioambientales (17%) y la participación en acciones a favor del medio ambiente (9,6%). En general, la disposición de los encuestados a hacer sacrificios para preservar el medio ambiente es limitada.

Cuando los encuestados reflexionan sobre la procedencia de sus actitudes medioambientales, se imaginan, en primer lugar, que han debido de ser importantes su familia (un 29,5% la menciona como el factor que más ha influido en ellas) y los medios de comunicación (26,8%). Son menos lo que se refieren a su experiencia escolar (19,4%) o a sus grupos de amigos (12,9%).

Pérez-Díaz ha afirmado que los datos de ambas encuestas apuntan a “la necesidad de seguir indagando en el papel de la escuela en la configuración de la cultura ecológica de los españoles, construyendo indicadores que permitan medirla con mayor fiabilidad. En cualquier caso, habrá que contar con la propia cultura de la sociedad y en combinación con la familia, una institución crucial en los procesos de socialización del país, y con frecuencia marginada en la discusión sobre la materia”.

Informe descargable online en:

www.fundacionendesa.org

www.sociedadyc educacion.org/publicaciones/

Para más información:

->Comunicación Fundación Endesa

Amaya Román: 912 091 910

e-mail: amaya.roman@enel.com



->Comunicación Fundación Europea Sociedad y Educación

Ana Rey: 91 4551576 / 666547991

fundación@sociedadyc educacion.org



Sobre Fundación Endesa

La Fundación Endesa, presidida por Borja Prado, desarrolla una intensa actividad cultural y social desde su constitución en 1998 como entidad independiente y sin ánimo de lucro.

Fundación Endesa tiene un claro compromiso con el **desarrollo proyectos de carácter educativo y formativo** con foco en la promoción del talento y de la **empleabilidad** a largo plazo entre personas y colectivos de menos recursos. Asimismo, pone el foco en el desarrollo de iniciativas de tipo medioambiental vinculadas con la educación para promover la **cultura ecológica**, así como proyectos específicos de mejora de entornos naturales y de uso industrial.

Los proyectos de **Iluminación** de los bienes del **patrimonio histórico-artístico español**, así como la promoción, recuperación y conservación de la cultura y el arte en sus diversas facetas, son otros de las principales líneas de actuación de la Fundación.

Más información en: <http://www.fundacionendesa.org/>