

NOTA DE PRENSA

Oficina de Prensa

T +34 91 213 11 02
F +34 91 213 90 95
prensa@endesa.es

endesa.com

ALIANZA ENTRE SMART Y ENDESA PARA PROMOVER LA MOVILIDAD “CERO EMISIONES”

- *El acuerdo forma parte del compromiso de ambas empresas por fomentar el desarrollo del vehículo eléctrico, de cara a potenciar la lucha contra el cambio climático y contribuir al éxito de los objetivos de sostenibilidad.*
- *La alianza ofrece a los clientes de la nueva gama de smart electric drive, una amplia variedad de servicios en pro de la eliminación de barreras de compra haciendo hincapié en infraestructura de carga.*

Madrid, 10 marzo, 2017 –Endesa y smart han firmado una alianza para impulsar la movilidad eléctrica, romper barreras de entrada y conseguir que el público se sume a la circulación “cero emisiones”. El acuerdo está basado en 3 pilares principales:

Instalación de puntos de recarga para particulares. Con el objeto de facilitar la transición del consumidor al vehículo eléctrico, Mercedes- Benz España, representante en España de la marca smart, integrará en su proceso de venta el suministro e instalación, por parte de Endesa, del equipo de recarga, con una garantía de dos años. Además, durante la campaña de lanzamiento, este pack de instalación de equipo de recarga será gratuito para el comprador del coche.

Creación de una tarifa en exclusiva, la TEMPO ZERO SMART por parte de Endesa. Los clientes de smart podrán beneficiarse en exclusiva de energía verde a precio cero. En concreto, 1.200 kWh al año a 0 €/Kwh para las cargas entre la 1 y las 7 de la mañana, lo que supone disponer de, aproximadamente, 10.000 km/ año de forma gratuita.

Red de recarga de acceso público. Puesta en marcha de un proyecto de co-inversión para el despliegue de una red de infraestructura de recarga en varias localizaciones en España a partir de 2018. La infraestructura estará conectada a un centro de control que permitirá la localización, guiado y conocimiento por parte del usuario del vehículo eléctrico del estado de la misma. El sistema permitirá la operación y la atención ante incidencias de manera remota, ofreciendo una gran fiabilidad al usuario sobre el servicio.

Además, Mercedes-Benz España ha acompañado el acuerdo con el desembarco de la gama smart motor 100% eléctrico y una potente oferta de lanzamiento de su nueva versión, que en España está ya disponible desde hoy 10 de marzo. Con una equipación muy deportiva y al precio más competitivo del



mercado, incluye también sin coste (durante el mes de marzo) el wallbox (cargador) y la instalación del punto de carga y el contrato de mantenimiento en los tres primeros años.

De esta manera, ambas empresas aúnan esfuerzos con una oferta que simplifica y facilita la decisión al cliente para sumarse a la movilidad eléctrica, permitiéndole disfrutar de todas las ventajas de un vehículo eléctrico desde el instante de la compra.

Javier Uriarte, director general de comercialización de Endesa, por su parte, ha declarado que “Endesa está firmemente comprometida con el despliegue del vehículo eléctrico, aportando una infraestructura de recarga inteligente y suministrando energía limpia para los nuevos automóviles libres de emisiones. Ello va a favorecer además de una mayor eficiencia del sistema eléctrico y una mayor penetración de las energías renovables. Nos felicitamos del acuerdo suscrito con Mercedes-Benz España, que permite complementar nuestras respectivas capacidades y representa un paso muy significativo en nuestro común afán por incorporar la sostenibilidad al mundo del transporte”.

Reiner Hoeps, presidente de Mercedes-Benz España, ha declarado que “Daimler reafirma su apuesta por la movilidad eléctrica a través de la creación de la marca EQ y con el lanzamiento de la gama smart ed inicia su camino al futuro. Nuestro objetivo es favorecer la transición del motor de combustión al vehículo eléctrico facilitando la instalación del punto de carga a través de la integración en nuestra red comercial y en el proceso de venta. La firma de este acuerdo permitirá a Endesa y a Mercedes-Benz España combinar intereses comunes para construir las bases sólidas de una cooperación de éxito y estratégicamente fuerte de cara a un futuro sostenible”.