

## ENDESA PREMIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA EFICIENCIA DE LAS EMPRESAS EN LA VI EDICIÓN DE IMPULSANDO PYMES 2017

- *Impulsando Pymes recorrerá 12 ciudades españolas en las que Endesa, como única eléctrica impulsora del foro, entregará el Premio a la Sostenibilidad y Eficiencia Energética.*
- *Endesa continúa divulgando su estudio sobre pymes españolas, en el que se revela que el 66% de ellas podría ahorrarse entre un 10% y un 20% en su consumo energético si aplicaran medidas para mejorar su eficiencia.*

**Madrid, 28 de febrero de 2017** –La Asociación de la Prensa de Madrid ha acogido hoy la presentación de la VI edición de los encuentros Impulsando Pymes, un proyecto desarrollado por 22 grandes compañías que busca aportar estrategias y asesoramiento a las más de 6.000 pequeñas y medianas empresas españolas que participarán este año en este proyecto.

Endesa, única eléctrica impulsora del foro, se ha sumado un año más al encuentro reconociendo las iniciativas que realizan las pymes para optimizar su rendimiento energético con el Premio a la Sostenibilidad y Eficiencia Energética. Endesa ha creado este premio teniendo en cuenta que en España hay más de 1,2 millones de pymes que cada día se enfrentan a la necesidad de ser más eficientes.

El estudio realizado por Endesa entre más de 1.000 pymes repartidas por toda España, ha desvelado datos relevantes para el sector. El 82% de las empresas analizadas presentan ahorros inmediatos si realizaran ajustes en su potencia, logrando en un 60% de los casos, ahorros de entre 500 y 2.000 euros anuales.

Según el estudio realizado por Endesa a pymes que han llevado a cabo análisis de diagnóstico energético en 2015, el 43% de las empresas analizadas tienen un potencial de ahorro superior al 10% de su consumo energético, y en un 23% si aplicaran medidas para mejorar su eficiencia. De ahí que Endesa haya creado el Premio a la Sostenibilidad y la Eficiencia Energética, con el fin de reconocer la labor que diferentes empresas por toda la geografía española están haciendo para mejorar su actividad y al mismo tiempo contribuir al medio ambiente, ya que acometiendo medidas de mejora en sectores como el terciario cada empresa evita la emisión de 5,78 toneladas de CO<sub>2</sub>, en el sector industrial de 5,46 toneladas, en hostelería y residencial 3,11 y en el agrario 2,73 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Tras la presentación en Madrid, Impulsando Pymes celebrará su primer encuentro el próximo 8 de marzo en Bilbao, para proseguir en Sevilla (22 de marzo) y Badajoz (5 de abril). En mayo, el día 10, el roadshow se trasladará a Tenerife y el 24, a Zaragoza, para después viajar en junio a Logroño (7) y Valencia (21). En Valladolid el 5 de julio y, tras el verano, Girona y Granada el 4 y el 25 de octubre. Las últimas sesiones serán el 8 y el 29 de noviembre, en Alicante y Madrid, respectivamente.