



Agência de Comunicação

LLORENTE & CUENCA

Telefone: 21 923 97 00

Maria Eça: meca@llorenteycuenca.com

endesa.com

ENDESA LANÇA PRIMEIRA CAMPANHA PUBLICITÁRIA EM PORTUGAL

- *A Endesa apresentou uma nova campanha publicitária que envolveu cerca de uma centena de profissionais portugueses, durante três dias de rodagem e 40 de produção.*
- *Para além disso, a empresa lançou a Taxa Aniversário, que premeia a fidelidade dos seus clientes oferecendo uma fatura de luz e/ou gás a cada ano que cumpra de contrato, para sempre.*

Lisboa, 24 de outubro de 2016 – A Endesa lançou pela primeira vez uma campanha publicitária em Portugal com a qual sublinha que é a alternativa energética no país. Com a mensagem “a alternativa clara”, a Endesa comunica a sua vontade de oferecer clareza e transparência e dá a conhecer as suas novas ofertas, aproveitando a gratuidade e facilidade de troca de empresa no mercado energético liberalizado.

A Endesa apresentou, designadamente, a nova Taxa Aniversário ao mercado português, através da qual a empresa oferece, para sempre, uma fatura de luz e/ou gás por cada ano que o cliente cumpra de contrato, incluindo os impostos e a taxa audiovisual que a Lei Portuguesa aplica em fatura. Nos restantes meses, o preço é o mesmo que um cliente pagaria fazendo parte do Mercado Regulamentado, ainda que sem estar indexado, já que não é permitido pela ERSE, a Autoridade Reguladora de Serviços de Energia em Portugal. Trata-se de uma taxa vitalícia, desde que o cliente mantenha a Taxa Aniversário contratada com a Endesa.

“Com esta campanha a Endesa quer mostrar que todas as casas e negócios em Portugal podem eleger a sua companhia energética, e que, pela sua experiência no mercado português do gás (residencial e industrial) e da eletricidade (no segmento industrial) pode ser considerada um dos seus principais atores. Queremos tornar isto fácil para o cliente através de uma fatura clara e transparente, produtos fáceis de entender e canais de atenção acessíveis, tanto por telefone como no escritório virtual ou nas lojas,” afirma Javier Uriarte, Diretor Comercial da Endesa.

A campanha publicitária lançada pela Endesa envolveu cerca de uma centena de profissionais portugueses. A rodagem durou três dias, em Lisboa, com drones de última geração, e exigiu 40 dias de produção. A campanha está a ser divulgada através de todos os meios de comunicação, desde os tradicionais spots televisivos, à publicidade em rádio, imprensa escrita e online.



A Endesa conta atualmente com cerca de 160.000 clientes no mercado energético de Portugal, e desde o ano passado que comercializa gás a consumidores domésticos. A entrada neste segmento está apoiada na experiência da empresa na venda de gás a clientes industriais, a quem fornece este produto desde o ano de 2010, com uma quota de mercado atual de 9%.

Além disso, a companhia elétrica é a terceira operadora do mercado liberalizado da energia elétrica em Portugal, com uma quota de mercado de consumo de cerca de 16,5%. A Endesa Portugal gere a totalidade dos seus sistemas e operações desde o próprio país, gerando mais de 1.000 empregos diretos e indiretos.