

## endesa11

Informe anual **Documento resumen** 2011



Este informe resume las actividades llevadas a cabo por la Compañía en el ejercicio 2011. La versión completa de la información anual: **Documentación legal** (Estados Financieros e Informe de Gobierno Corporativo), **Informe de Actividades** e **Informe de Sostenibilidad** se entregan en formato electrónico y están también disponibles en la web corporativa **www.endesa.com**.

Con este formato pretendemos mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés presentando de un modo más dinámico, resumido y visual los principales resultados en los ámbitos económico-financiero, operativo, social y medioambiental.

A su vez, con este tipo de formato se pretende reducir el impacto ambiental que una edición completa en papel pudiera producir. Haciendo el cómputo general de las memorias incluido los dos idiomas del año 2010 (producidas en 2011), se consumieron 78.860 pliegos de papel creator silk FSC. Que hacen un peso de: 7.114 kilos. Con la edición de este año 2011 se ha reducido en un 40 por ciento los pliegos de papel consumido.

Todo el papel empleado en estas publicaciones procede de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libres de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados.

## **Sumario**

8 Misión, visión, valores de Endesa

20 Principales magnitudes económicas y operativas

22 Gobierno Corporativo

28 **Estrategia**  30 **Inversores** 

32 **Negocios** 

40

Resultados del ejercicio

Sostenibilidad y medio ambiente

48

Investigación, tecnología e innovación

52 **Per<u>sonas</u>** 

56

Acción social





## hacer que las cosas sean posibles...

Endesa fue constituida en 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S.A. La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de junio de 1997 cambió su denominación por la actual de Endesa, S.A. Endesa, S.A. se halla inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 323, libro 1, folio 143, hoja M6405. Tiene su domicilio social y oficinas principales en la calle Ribera del Loira, n.º 60, 28042 Madrid, y su Número de Identificación Fiscal (NIF) es A28023430.

#### **Negocio principal**

Producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector de gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.





58.721 millones de euros

2.212 millones de euros Beneficio neto en 2011.

Activos totales a 31 de diciembre de 2011. ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y la mayor multinacional eléctrica privada de Latinoamérica.

1.270,5 millones de euros

Capital social a 31 de diciembre, representado por 1.058,7 millones de acciones de 1.2 euros de valor nominal unitario. Sus acciones cotizan en las bolsas españolas y en la bolsa «off shore» de Santiago de Chile.

7.265 millones de euros

Resultado bruto de explotación en 2011.

4.653 millones de euros

Resultado de Explotación en 2011.

32.686 millones de euros

Ingresos totales en 2011.

22.877 personas

Ocupación directa de Endesa al término del año 2011.

indad salud equipo e inte innovación resultad munidadmedio ambiente ergía eficiencia compromis tompetitividad accionistas ercados empleados persona guridad salud equipo ética ente innovación resultado munidadmedio ambient ía eficiencia compromis eficiencia eficiencia compromis eficiencia compromis eficiencia eficiencia

# visión

## misión

#### Energía

Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.

## Eficiencia y compromiso

Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.

## Competitividad global

Una empresa preparada para competir globalmente.

#### **Accionistas**

Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.

#### **Mercados**

Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.

#### **Empleados**

Contribuir al desarrollo de sus empleados.

## valores



Aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.

#### Seguridad y salud

**Personas** 

Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.

#### Trabajo en equipo

Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.

#### Conducta ética

Actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.

## Orientación al cliente

Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.

#### Innovación

Promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.

## Orientación a resultados

Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.

## Comunidad y medio ambiente

Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.





**Borja Prado Eulate** Presidente

## Presentación

La Memoria que las empresas presentamos cada año a nuestros accionistas constituye el medio adecuado no sólo para dar cuenta exacta y precisa de los resultados obtenidos en él, en un ejercicio de responsabilidad y transparencia tan obligado como lógico, sino también para exponer una reflexión abierta sobre el marco en el que se han alcanzado. Se trata, obvio es decirlo, de algo por demás sabido; pero creo que conviene subrayarlo de manera particular en esta ocasión, por la relevancia del contexto en el que nuestra compañía desarrolla sus actividades y por el papel que ésta desempeña en él.

ENDESA consiguió en el año 2011 un beneficio neto de 2.212 millones de euros, una cifra suficientemente expresiva en términos absolutos y que se halla en línea, comparada en términos homogéneos, con las obtenidas en ejercicios anteriores, dando así continuidad a un larga trayectoria de rentabilidad respecto de la cual todos los que estamos implicados en este gran proyecto empresarial podemos tener un legítimo sentimiento de orgullo. Sin embargo, con ser elocuente, el auténtico alcance de esa cantidad sólo puede ser percibido si se la pone en relación con el entorno en el que ha sido conseguida.

En efecto, sin pretender en modo alguno magnificar el alcance e incidencia de nuestras actividades, es evidente que la dimensión de ENDESA, su peso en los sectores eléctricos de los países en los que está presente y la propia naturaleza de esas actividades —con su importante incidencia no sólo en el ámbito económico, sino también lo que afecta a la calidad de vida de los ciudadanos—, hacen que la interacción de nuestra empresa con el entorno tenga una especial significación. Y, por otro lado, jamás se insistirá demasiado en que este entorno, fuertemente marcado por la crisis económica y financiera internacional, es un condicionante que tiene efectos insoslayables no ya sobre los resultados conseguidos por las empresas, sino incluso sobre la manera con las que éstas deciden asumir sus responsabilidades ante los diferentes grupos de interés y la sociedad en general.

En este sentido, es necesario recordar que las perspectivas económicas han empeorado sensiblemente desde el último semestre de 2011, tanto a escala nacional como internacional. Las previsiones de crecimiento del PIB en el ámbito de la OCDE para el año 2011 apenas superan el 1%, con un exiguo 0,2% de incremento en el último trimestre del año por la debilidad de la demanda; las estimaciones para la Unión Europea apenas son mejores, con un 1,5% de crecimiento para el conjunto del año 2011; y, por lo que se refiere a España, el último trimestre de 2011 y el primero de 2012 han arrojado variaciones negativas del –0,3%.

A estos datos macroeconómicos hay que añadir, en el ámbito internacional, fenómenos tales como el agravamiento de la crisis de la deuda pública europea, el mantenimiento de las perturbaciones e incertidumbres en el mercado financiero o la implantación de duros planes de ajuste fiscal a ambos lados del Atlántico, que están añadiendo aún más dificultades a la recuperación de la actividad económica. Y, en el ámbito nacional, fuerte caída de la demanda interna, con variaciones negativas en todos los trimestres de 2011; y, por encima de todo, una tasa de paro que afecta ya a más del 24% de la población activa: más de 5,6 millones de trabajadores.

Obviamente, conseguir en este contexto los resultados que ENDESA presenta ahora a sus accionistas y demás grupos de interés no es empresa fácil. Hace falta una sólida posición de partida, unas fortalezas probadas y una actitud firme a la hora de adoptar iniciativas que exigen un gran esfuerzo.

Nuestra compañía las ha aplicado; y, entre ellas, deseo subrayar especialmente cuatro: una marcada focalización en el corazón de nuestro negocio, a fin de que los resultados se encuentren sostenidos en lo esencial por nuestra «economía real»; un rigurosa disciplina de costes, buscando sinergias y ganancias de eficiencia en estrecha y eficaz colaboración con nuestro socio de referencia; un inteligente aprovechamiento de las mejores condiciones macroeconómicas y de mercado que se registran comparativamente en Latinoamérica; y una clara visión de la responsabilidad social que se encuentra indisolublemente ligada al servicio básico que suministramos en los países en los que estamos presentes.

Por lo que se refiere al primer aspecto que acabo de señalar, es importante destacar que los ingresos de nuestras actividades energéticas crecieron en un 4,8% en el año 2011 en comparación con el ejercicio anterior, hasta situarse en 32.686 millones de euros; y que el EBITDA se elevó a 7.265 millones de euros, cantidad que representa alrededor del 41% del EBITDA total del Grupo Enel.

Estos resultados se asentaron en una evolución positiva de las cifras físicas que reflejan la evolución de dichas actividades: la generación total de electricidad de la empresa ascendió a 138.714 GWh, un 6,3% superior a la 2010, y las ventas de electricidad se situaron en 175.701 GWh, con un incremento del 0,3% respecto de ese mismo ejercicio. Es verdad que este último porcentaje resulta francamente modesto tomado de manera aislada, pero no si se tiene en cuenta que ha sido logrado en el contexto de desfavorable evolución de la demanda que se registró en el mercado español. En efecto, durante el ejercicio 2011, la variación de la demanda eléctrica peninsular fue del –1,2%, porcentaje que se sitúa en un –2,1% sin corregir el impacto de la laboralidad y de la temperatura.

El segundo factor que ha tenido una influencia muy significativa en los resultados alcanzados en 2011 por ENDESA ha sido, un año más, el importe de las sinergias logradas mediante la colaboración con nuestro accionista principal, que se situó en 1.029 millones de euros. Además, si se suma a esta cantidad los 181 millones de euros conseguidos a través de otros programas de eficiencia, se llega a una cifra de ahorros totales de 1.210 millones de euros, que pone de manifiesto dos cuestiones relevantes: el beneficio que reporta a nuestra empresa la incorporación a uno de los grupos energéticos multinacionales más importantes del mundo y la capacidad conjunta de Enel y de ENDESA para reforzar sus niveles de eficiencia, dando así respuesta a uno de los principales retos que se imponen al tejido empresarial a escala nacional e internacional en el actual contexto de crisis.

Con respecto al tercer factor que he mencionado anteriormente, cabe destacar que los países latinoamericanos en los que

ENDESA está presente mantuvieron en 2011 un mejor comportamiento frente a la crisis, en términos generales, que los países de la Unión Europea, impulsados fundamentalmente por la demanda interna y por las exportaciones de materias primas. No obstante, las variaciones del PIB del conjunto del ejercicio, aun situándose en niveles positivos en todos ellos, registraron valores menores en algunos casos que los alcanzados en el año anterior, si bien se situaron, en cualquier caso, dentro de un abanico de niveles elevados, de entre el 3% y el 8,5%. ENDESA supo aprovechar una vez más este favorable contexto, logrando que el EBITDA del negocio latinoamericano fuera de 3.241 millones de euros, y una contribución del 44,61% al EBITDA total de ENDESA

En cuarto lugar, creo justo resaltar que ENDESA ha dado pruebas en el año 2011, también una vez más, de su voluntad de asumir sus responsabilidades respecto de la sociedad en medio de la crisis. Se trata de una actitud permanente, propia de una compañía que considera el arraigo social como una de sus principales señas de identidad, pero que cobra un sentido aún mayor en el difícil contexto actual. No podemos ignorar que uno de los aspectos que la crisis está poniendo sobre la mesa en los dos lados del Atlántico es la necesidad de garantizar que la búsqueda del beneficio a la que debe responder legítimamente todo proyecto empresarial debe ser no sólo compatible con la consecución de un beneficio social, sino que ha de estar estrechamente ligada a él.

ENDESA así lo ha hecho en el año 2011. Ante todo, cumpliendo de manera eficaz el objeto social que le es propio: el suministro de un servicio social básico. Así lo prueba la evolución de los índices de calidad y continuidad del suministro proporcionado a sus clientes en los mercados en los que está presente, con mejoras del 20% en España y del 6,7% en Latinoamérica. Unas mejoras que, como es el caso español, se han alcanzado a pesar de que las tarifas, según reconoce la práctica totalidad de los agentes del sector, están lejos de cubrir la totalidad de los costes del suministro.

Lo ha hecho asimismo dando continuidad a su tradicional compromiso en materia de acción social, promoviendo centenares de proyectos sobre desarrollo comunitario, educación, cultura, conciencia medioambiental, etc. en los países en los que está presente, hasta sumar una inversión total de 46,4 millones de euros, equivalentes al 2,1% de su resultado neto.

Lo ha hecho también prestando una especial atención a todas las personas que trabajan en o para la compañía, que son las que, en definitiva, hacen posible el desarrollo de este proyecto empresarial y sus excelentes resultados. De nuevo, los temas de prevención han sido objetivo prioritario, logrando una reducción del nivel de accidentabilidad de accidentes graves y mortales del 42% respecto de 2010 y desarrollando nuevas iniciativas encaminadas a asentar un concepto integral de la salud laboral, entendida no como la ausencia de accidentes o enfermedades, sino como una meta de bienestar personal y social para cuantos desarrollan su trabajo en la compañía.

Y lo ha hecho, sobre todo, realizando un elevado esfuerzo inversor en medio de la crisis, lo que le ha permitido seguir creando riqueza para el conjunto de la sociedad y, en especial, hacer una significativa contribución a la generación directa e indirecta de puestos de trabajo y al mantenimiento de un elevado número de empresas colaboradoras, entre las que tienen un significativo peso específico las de pequeña o mediana dimensión.

De ello da prueba que, a pesar del difícil contexto económico y de la necesidad de tener en cuenta la evolución de los mercados, ENDESA invirtió más de 2.826 millones de euros en el año 2011, con un reparto equilibrado entre sus dos principales mercados geográficos: 1.495 millones de euros en España y Portugal, y 1.331 millones en Latinoamérica. Se trata, además, de un esfuerzo inversor que, siguiendo los mismos criterios de rigor en materia de disciplina financiera y de consideración del estado de los mercados, va a tener continuidad en los próximos ejercicios. Así ha quedado reflejado en la información transmitida al mercado el pasado 8 de marzo en el marco del acto de

presentación del Plan Estratégico 2012-2016 del conjunto del Grupo Enel.

De acuerdo con dicha información, ENDESA invertirá 10.700 millones de euros a lo largo del período indicado, de los cuales el 71% se destinará a mantenimiento y el 29 % restante, a la expansión de los negocios. Este importante esfuerzo inversor, unido a las sinergias y otros avances en eficiencia, permitirá incrementar ligeramente nuestro objetivo de EBITDA hasta situarlo en 8 300 millones de euros en el año 2016

Por otro lado, el impulso de nuestras actividades que refleja este esfuerzo inversor seguirá estando acompañado por una permanente dedicación a las iniciativas de innovación tecnológica, a fin de asegurar que nuestra compañía ocupe una incuestionable posición de liderazgo en el desarrollo futuro de nuestro sector. En este sentido, nuestros proyectos relativos al vehículo eléctrico, a los contadores inteligentes, a la captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>, a los sistemas de almacenamiento de energía o al desarrollo de ciudades inteligentes, como prueban los proyectos SmartCity de Málaga y Barcelona en España y el de Buzios en Brasil, unas excelentes pruebas piloto del futuro urbano hacia el que debemos caminar.

En definitiva, éstos son algunos de los hechos y cifras fundamentales que resumen los resultados alcanzados por ENDESA en 2011 y cuyo análisis detallado se ofrece en este Informe de Actividades. Unos resultados económicos sólidos y muy positivos que permiten proponer a la Junta General de Accionistas del presente año la aprobación del pago de un dividendo bruto total de 0,606 euros por acción con cargo a dicho ejercicio. De ser aprobada, esta propuesta supondrá el pago de un total de 641,6 millones de euros en concepto de dividendos, volviendo así a dar cumplimiento al compromiso de ENDESA por asegurar la rentabilidad de su inversión a sus accionistas.

Este compromiso ha sido nuevamente asumido y confirmado teniendo muy presentes cuáles son nuestras responsabilidades en todo contexto, pero muy especialmente en el actual entorno de crisis. Estamos convencidos de la necesidad de que la lógica de nuestra actividad empresarial esté en perfecta consonancia con el objetivo de dar respuesta a los intereses y expectativas de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos y, muy en especial, con la firme voluntad de contribuir a hacer posible una salida favorable a la crisis económica actual.

Para ello, contamos con una probada trayectoria de compromiso con todos y cada uno de los países en los que estamos presentes, sin distinción de orígenes ni fronteras, que se ha demostrado un año más en el ejercicio cuyo balance ahora presentamos. Y, para ello, no solicitamos otra cosa que marcos jurídicos y regulatorios equilibrados, justos y seguros que nos permitan hacer realidad ese compromiso con toda eficacia.

Estoy convencido de que, en el cumplimiento de esta empresa común, contaremos siempre con el apoyo que nos proporcionan los accionistas, empleados y empresas colaboradoras que se implican día a día en su desarrollo. Un apoyo de valor inestimable por el que les estaremos siempre sincera y profundamente agradecidos.

Borja Prado Eulate
Presidente



**Andrea Brentan** Consejero Delegado

La larga crisis mundial en la que estamos inmersos, y que está afectando de manera drástica al empleo y a la viabilidad de muchas empresas, ha generado una mayor exigencia respecto al uso responsable, eficaz y eficiente de los recursos materiales, tecnológicos y financieros por parte de todas ellas.

La crisis, al mismo tiempo, ha revalorizado lo que se conoce como la «economía real», la que crea rigueza y valores tangibles.

En ENDESA no nos hemos desviado en ningún momento de nuestro compromiso con la «economía real», cumpliendo con rigor nuestro objeto social, que es suministrar energía eléctrica a nuestros clientes en las mejores condiciones de calidad, accesibilidad y seguridad; generando valor para nuestros accionistas y riqueza para la sociedad; promoviendo la innovación tecnológica; poniendo en primera línea la seguridad y salud de las personas que trabajan en o para la empresa; manteniendo un comportamiento responsable en materia medioambiental y, en definitiva, haciendo un uso eficiente de los recursos a nuestro alcance

Este uso eficiente de los recursos exige una mayor responsabilidad ética en la gestión empresarial, situando en primer plano de la atención pública requisitos imprescindibles de responsabilidad social corporativa, como son, entre otros, la transparencia, el buen gobierno, la atención al cliente, las relaciones leales con inversores, proveedores y otros «stakeholders», y la optimización de costes, cuestiones a las que ENDESA dedica un especial esfuerzo.

Ello nos viene permitiendo, año tras año, presentar a nuestros accionistas y a los demás grupos de interés unos resultados acordes con esta actitud. Y el año 2011, a pesar del desfavorable contexto económico y sectorial, no ha sido una excepción.

En el 2011, ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.212 millones de euros, que contrasta con los 4.129 millones registrados en 2010, lo que representa un descenso del 46 por ciento; no obstante, si realizamos una comparación en términos homogéneos, el beneficio neto de 2011 experimenta una reducción de sólo

un 0,7 por ciento, lo que equivale a mantener la rentabilidad en un contexto mucho más desfavorable. Hay que destacar que en el resultado de 2010 se incluían 1.975 millones de euros generados por plusvalías obtenidas por desinversiones de activos, mientras que en el ejercicio 2011 la única plusvalía obtenida por este tipo de operaciones —la venta de la rama de sistemas y comunicaciones— tuvo un efecto sobre el resultado neto de 123 millones de euros.

Además, en 2011 se produjo una actualización del valor patrimonial en balance de las participaciones de Endesa Irlanda, así como de Endesa Costanera y Edesur en Argentina.

A su vez, el resultado bruto de explotación (EBITDA) fue de 7.265 millones de euros, que representa una reducción del 3 por ciento. Si bien considerando, la reducción del perímetro debida a la focalización en el «core business»; el devengo del impuesto sobre el patrimonio en Colombia, cuyo pago se realizará a lo largo del período 2011-2014 y el impacto negativo del tipo de cambio, el EBITDA hubiese tenido un crecimiento del 2 por ciento medido en términos homogéneos.

Este es un resultado brillante, logrado en un contexto de reducción de la demanda de electricidad y de gas en España, con un importante descenso de la producción de origen nuclear debido a la concurrencia de recargas y operaciones de mantenimiento de las centrales nucleares españolas, y a una menor hidraulicidad en España y Chile.

En la obtención de estos resultados, tuvo también una influencia decisiva nuestra clara orientación al uso eficiente de los recursos. Esta orientación se materializó un año más en un elevado volumen de sinergias gracias al trabajo conjunto y a la pertenencia al Grupo Enel. En 2011, las sinergias alcanzaron los 1.029 millones de euros que, sumados a los 181 millones conseguidos mediante otros planes de eficiencia, supuso un ahorro total de 1.210 millones de euros, superando en un 24 por ciento el objetivo planteado inicialmente para ese mismo ejercicio.

Este mismo rigor y disciplina se vieron reflejados en el año 2011 en el fortalecimiento de la posición financiera de la Compañía. La deuda neta de ENDESA se situó en 11.002 millones de euros al término del ejercicio, con una disminución de 4.334 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2010. Si, además, tenemos en cuenta que, al cierre de 2011, la Compañía tenía acumulado un derecho de cobro de 5.380 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española, el descuento de este importe situaría proforma el endeudamiento neto en 5.622 millones de euros.

Para tener una idea completa de la fortaleza financiera de la Compañía, la cifra de endeudamiento debe ser puesta en relación con su patrimonio neto consolidado, que ascendía a 24.679 millones de euros a 31 de diciembre de 2011, cantidad superior en 1.515 millones de euros a la del cierre del ejercicio precedente. Una fortaleza financiera que sitúa a la Empresa en niveles de elevada solvencia

Esta sólida posición financiera ha permitido a ENDESA actuar como uno de los principales motores de la economía en los territorios en los que está presente. ENDESA ha mantenido un importante esfuerzo inversor en medio de la crisis, centrado mayoritariamente en inversiones en infraestructuras, haciendo así una importante contribución a la creación de riqueza, a la conservación de un alto número de puestos de trabajo y a la viabilidad de un gran número de empresas colaboradoras.

Concretamente, las inversiones realizadas por la Compañía en 2011 ascendieron a 2.826 millones de euros, de los cuales 2.558 millones se dedicaron a inversiones en infraestructuras y 268 millones a inversiones financieras. Además, estas inversiones estuvieron repartidas de forma equilibrada entre los dos grandes mercados geográficos en los que opera: 1.495 millones de euros en España y Portugal, y 1.331 millones en Latinoamérica. En definitiva, aunque estas inversiones han tenido lógicamente que ajustarse a la situación objetiva de los mercados y, en especial, a la desfavorable evolución de la demanda en España y Portugal,

constituyen un esfuerzo inversor inusual, por lo elevado, en el contexto actual de crisis.

Un difícil contexto en el que los dos principales negocios geográficos de ENDESA supieron desenvolverse con éxito y con óptimos resultados de gestión.

El negocio de España y Portugal tuvo un beneficio neto ajustado por perímetro de 1.533 millones de euros y 4.024 millones de euros de EBITDA. Este último importe supuso un ligero descenso del 1 por ciento respecto de 2010; no obstante, realizando una comparación en términos homogéneos con el año 2010 debido a la reducción del perímetro por la focalización en el «core business», el negocio de España y Portugal tuvo un crecimiento del 5 por ciento. Un resultado excelente máxime si se considera que se obtuvo en un contexto de disminución de la producción hidráulica y nuclear debido, respectivamente, a peores condiciones de hidraulicidad en comparación con el año 2010 y a las paradas planificadas; además, hay que tener en cuenta el efecto del mayor precio medio del mercado mayorista de electricidad.

En cuanto a Latinoamérica, nuestra Compañía aprovechó el contexto económico de la región, mucho más favorable que el que se registra en Europa. El beneficio neto de este negocio ascendió a 619 millones de euros y el EBITDA se situó en 3.241 millones. Esta cantidad supone, un descenso del 5 por ciento con respecto a 2010, pero si descontamos los efectos del devengo, el 1 de enero de 2011 del impuesto al Patrimonio en Colombia, cuyo pago se realizará a lo largo del período 2011-2014 y el impacto negativo del tipo de cambio; el EBITDA medido en términos homogéneos hubiese tenido un ligero descenso del 1 por ciento. Un buen resultado teniendo en cuenta la baja hidraulicidad fruto de la fuerte sequía.

Los datos expuestos prueban que ENDESA está afrontando con éxito la crisis global y aprovechando el crecimiento en Latinoamérica. En consecuencia, el Plan Estratégico 2012-2016 presentado a los mercados el 8 de marzo de 2012 contempla un mantenimiento del importante plan de inversiones, estimado en 10.700 millones de euros en el periodo indicado, con un reparto al 50 por ciento entre los dos principales mercados geográficos de la Empresa, y un crecimiento medio anual acumulativo del EBITDA del 2,6 por ciento hasta alcanzar los 8.300 millones de euros en el año 2016, de los cuales 4.600 millones de euros serían aportados por el negocio latinoamericano y los 3.700 millones restantes, por el negocio de España y Portugal.

Por otro lado, ENDESA seguirá apostando por la innovación tecnológica para mantener su posición de liderazgo gracias a un amplio programa de proyectos de I+D+i que representan una inversión total de 320 millones de euros. En este sentido, el año 2011 fue escenario de nuevos avances en las líneas fundamentales en las que se basa este esfuerzo.

Por ejemplo, ENDESA es líder en movilidad eléctrica y reforzó su posición en 2011 con la instalación de 329 puntos de recarga tanto en España como en Latinoamérica; ha impulsado el desarrollo de la carga rápida, entrando a formar parte de CHAdeMO, asociación japonesa que promueve el desarrollo de un estándar de carga rápida, y de la que ENDESA preside el capítulo europeo; ha firmado acuerdos con fabricantes de automóviles eléctricos, y tiene un presencia activa en consorcios y proyectos de alcance internacional.

En telegestión, dentro del proyecto que supone la implantación de 13 millones de contadores inteligentes en el mercado español, el despliegue continuó en 2011 a un ritmo muy elevado, con un millón de equipos ya instalados a cierre de año; además, se inició el proceso en Latinoamérica, mediante un proyecto piloto en Brasil en colaboración con Enel.

En cuanto a la captura y almacenamiento de  $CO_2$ , se siguieron desarrollando los proyectos de demostración de la tecnología de oxicombustión en Compostilla, la planta piloto en postcombustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en La Pereda y el proyecto de fijación de  $CO_2$  mediante microalgas de la central térmica Litoral de Almería, todos ellos en España.

Por último, es obligado citar los avances conseguidos en los proyectos de ciudades inteligentes de Málaga y Barcelona en España y de Buzios en Brasil, que suponen el despliegue de tecnologías de última generación en producción, almacenamiento eléctrico, gestión de la demanda, iluminación eficiente, movilidad eléctrica y eficiencia energética en edificios empresariales y residenciales.

Este amplio y diverso esfuerzo tecnológico y medioambiental está orientado a proporcionar una serie de productos y servicios que aseguren el bienestar de millones de personas. En ENDESA trabajan más de 22.000 empleados para satisfacer las necesidades energéticas de más de 25 millones clientes y del conjunto de las sociedades en las que la Compañía está presente.

Las personas son el objeto de nuestra atención prioritaria. Desde luego, lo son cuantas trabajan en y para ENDESA, respecto de las cuales ponemos un especial acento en su seguridad y en su salud que se resume en nuestro objetivo irrenunciable de conseguir «cero accidentes». Una aspiración aún no conseguida, pero hacia la que damos nuevos e importantes pasos todos los años. Así lo prueba la constante mejoría de nuestros índices de accidentabilidad: en 2011, los accidentes graves se redujeron en un 42 por ciento con respecto a 2010 y un 78 por ciento con respecto a 2009.

En cuanto a nuestros clientes, ya ha quedado anteriormente manifiesta su importante presencia en los datos económicos, en la estrategia y en el esfuerzo tecnológico de nuestra Empresa. Las mejoras de eficiencia, los avances en la calidad del servicio, la modernización de las redes y, en especial, el desarrollo de los contadores inteligentes no tienen otra finalidad u otro sentido que ofrecerles un servicio seguro en las mejores condiciones posibles. Unas iniciativas que han de verse complementadas con un especial cuidado en lo que se refiere a la atención que se les ofrece a través de los cientos de miles de interacciones que tenemos con ellos cada año. El ejercicio 2011 ha contemplado avances sustanciales en este terreno. Por ejemplo, en España se han conseguido mejoras del 48 por ciento en el tiempo de espera en oficinas comerciales, del 24 por ciento en los procedimientos de venta, contratación y alta en

mercado masivo, o del 8 por ciento en la calidad percibida de los procesos de lectura y facturación.

En 2011, el compromiso de ENDESA con la responsabilidad social corporativa se vio reforzado con su inclusión en el Global Compact LEAD, iniciativa creada por la Organización de Naciones Unidas que agrupa a las mejores 54 compañías del mundo en materia de sostenibilidad.

En este ámbito, cabe destacar en España los trabajos de rehabilitación de la antigua mina de As Pontes y su escombrera para convertirlas en el espacio de mayor biodiversidad de Galicia, con la creación del mayor lago artificial de Europa y la plantación de 600.000 árboles

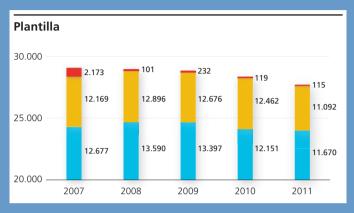
En Latinoamérica, destaca el programa Enabling ELectricity, que agrupa los proyectos sociales de ENDESA destinados a dar acceso a la electricidad a través de la creación de nuevas capacidades; garantizando la accesibilidad tecnológica y de infraestructuras, y con proyectos que eliminan barreras económicas para capas de población de bajo nivel de ingresos.

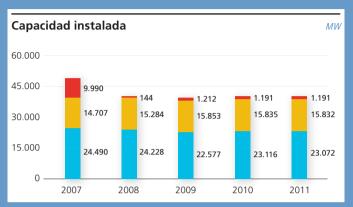
En definitiva, la confianza que depositan año tras año accionistas e inversores en esta compañía, y que merecen todo nuestro respeto y agradecimiento, tiene su mejor materialización en el esfuerzo que más de 22.000 personas hacen todos los días por suministrar luz y gas a más de 25 millones de personas y a sus familias. Es éste un incentivo que no debemos olvidar jamás y que debe acompañarnos siempre, en toda circunstancia y en cualquier entorno, porque es lo que da auténtico sentido a este gran proyecto empresarial.

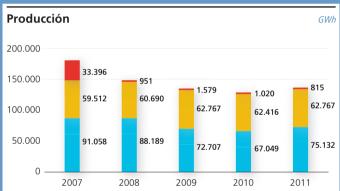
**Andrea Brentan**Consejero Delegado

Andrew Brenten

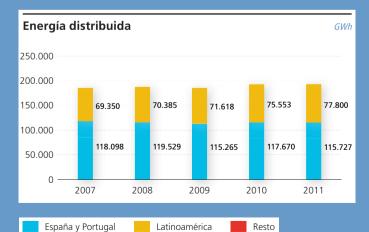
### **Principales magnitudes operativas**







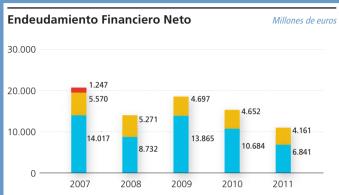


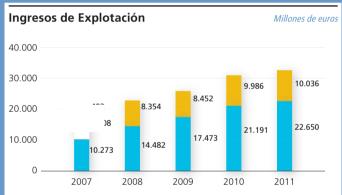


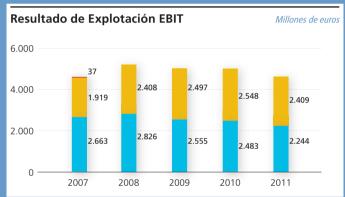


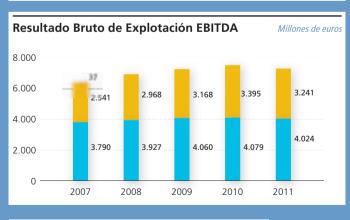
### Principales magnitudes económicas







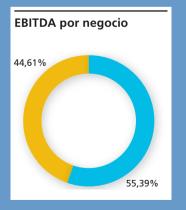


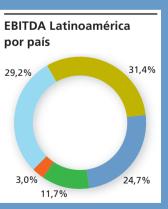


Latinoamérica

Resto

España y Portugal







## **Gobierno Corporativo**

ENDESA desarrolla y mantiene actualizadas de modo continuado sus normas de gobierno corporativo con el objetivo de implantar las recomendaciones y mejores prácticas de buen gobierno nacionales e internacionales, atendiendo en todo momento a su contexto empresarial.



#### 1. Repertorio de normas de Gobierno Corporativo de ENDESA

Este conjunto normativo está formado por los siguientes documentos:

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
- Estatuto de la Alta Dirección
- Estatuto del Directivo
- Código Conducta Empleados
- Código Ético
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
- Principios Generales para la Prevención de Riesgos Penales
- Procedimiento de Operaciones Vinculadas
- Normas de Funcionamiento del Foro Electrónico del Accionista

ENDESA ha continuado potenciando su compromiso con la transparencia y las buenas prácticas; una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Gobierno Corporativo 2011.

#### 2. Estructura de la Administración de la Sociedad

## 2.1. La Junta General y el desarrollo de sesiones

El 19 de junio de 2003, la Junta General de Accionistas de ENDESA, S.A., en cumplimiento de lo dispuesto en los Estatutos Sociales, aprobó su Reglamento a propuesta del Consejo de Administración de ENDESA, S.A., con el objetivo de facilitar la participación de los accionistas en la Junta General. Dicho reglamento fue modificado por última vez el 9 de mayo de 2011.

El objetivo de potenciar la participación de los accionistas en la Junta General se abordó mediante la ordenación de los mecanismos para facilitar la información y estimular su contribución a la formación de la voluntad social a través del ejercicio de los derechos de intervención en las deliberaciones y de voto. A tales efectos, en la formulación de su contenido se tuvieron en cuenta no sólo las normas legales y estatutarias sino también las recomendaciones de buen gobierno, las mejores prácticas de las sociedades cotizadas y la propia experiencia de ENDESA.

En este sentido, la Junta General Extraordinaria de 14 de diciembre de 2009 modificó el Reglamento recogiendo determinadas prácticas y recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 22 de mayo de 2006, así como otras comúnmente aceptadas, entre las que desatacamos:

 La obligatoriedad de que en la Junta General se voten separadamente asuntos sustancialmente independientes con el fin de que los accionistas puedan ejercer de forma separada sus preferencias, en especial, el nombramiento o ratificación de los consejeros que se vota de forma individual, y la modificación de los Estatutos Sociales donde se diferencia cada artículo o grupo de artículos.  La supresión de la limitación al derecho de asistencia del accionista a la Junta General, facilitando aún más su participación (hasta la modificación se exigía la titularidad de un mínimo de 50 acciones).

ENDESA realiza una política activa destinada a obtener la mayor difusión de la convocatoria de la Junta General e incentivar la participación de los accionistas en la misma, mediante el desarrollo de medidas como las siguientes:

- Difusión máxima del anuncio de convocatoria de la Junta General, además de en los medios exigidos legalmente
   —BORME, página web de la Sociedad y página web de la CNMV—, en diversos diarios de difusión nacional.
- Ampliación del período de tiempo desde la publicación de la convocatoria hasta la celebración de la Junta General, 41 días en el año 2011, de forma que los accionistas puedan disponer del contenido íntegro de los acuerdos y otras informaciones complementarias con tiempo suficiente (la LSC exige al menos un plazo de un mes de antelación).
- Incremento de los canales de comunicación del accionista con la Sociedad como el Foro Electrónico del Accionista y un buzón en la página web.
- Retransmisión en directo de la Junta General en la página web de la Sociedad.
- Voto y delegación del voto en medios de comunicación a distancia, correo postal y electrónico.

En resumen, la Sociedad realiza un permanente esfuerzo para conseguir la mayor participación posible de accionistas en las Juntas Generales, circunstancia que se vio reflejada en los datos de quórum de asistencia a la Junta General Ordinaria, celebrada el 9 de mayo de 2011, que fueron del 93,87 por ciento.

#### Quorum último ejercicio

2006 (JGO)	48,26%
2007 (JGO)	75,11%
2007 (JGE)	93,57%
2008 (JGO)	93,84%
2009 (JGO)	93,54%
2009 (JGE)	93,75%
2010 (JGO)	93,99%
2011 (JGO)	93,87%

#### 2.2. Consejo de Administración

ENDESA está gobernada por un Consejo de Administración que, de acuerdo con sus Estatutos Sociales, debe estar integrado por nueve miembros como mínimo y quince como máximo.

A 31 de diciembre de 2011, el Consejo de Administración de ENDESA lo formaban nueve miembros: dos ejecutivos, tres independientes y cuatro dominicales con la siquiente composición:

#### Consejo de Administración

		Fecha primer	
Cargo	Miembro	nombramiento	Carácter
Presidente	D. Borja Prado Eulate	20.06.2007	Ejecutivo
Vicepresidente	D. Fulvio Conti	25.06.2009	Externo-Dominical
Consejero Delegado	D. Andrea Brentan	18.10.2007	Ejecutivo
Vocal	D. Luigi Ferraris	18.10.2007	Externo-Dominical
Vocal	D. Claudio Machetti	18.10.2007	Externo-Dominical
Vocal	D. Gianluca Comin	14.09.2009	Externo-Dominical
Vocal	D. Miquel Roca Junyent	25.06.2009	Externo-Independiente
Vocal	D. Alejandro Echevarría Busquet	25.06.2009	Externo-Independiente
Vocal	D. Luis de Guindos Jurado*	25.06.2009	Externo-Independiente
Secretario no Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	

<sup>\*</sup> El 21 de diciembre de 2011, D. Luis de Guindos Jurado presentó, mediante carta, su dimisión como vocal del Consejo de Administración de Endesa, S.A. y como miembro del Comité de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad, como consecuencia de su nombramiento como Ministro de Economía y Competitividad.



El Presidente tiene la potestad de convocar el Consejo cuantas veces lo estime oportuno y la convocatoria es obligatoria cuando así lo solicitan al menos dos consejeros. En el ejercicio 2011, el Consejo de Administración de ENDESA celebró once sesiones, con un porcentaje de asistencia de sus miembros del 98,99%.

El Presidente fija el orden del día de las reuniones del Consejo aunque un tercio de los miembros del Consejo puede instar, con antelación suficiente a la celebración de la reunión, a la inclusión de aquellos puntos que consideren convenientes tratar. Además, cada consejero puede proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos, una vez iniciada la sesión.

El Consejo de Administración, de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital y los Estatutos Sociales, ejerce el gobierno y la administración de la Sociedad desplegando las siguientes funciones desarrolladas por el Consejo en pleno o a través de sus comisiones y comités:

- Establecimiento de la estrategia corporativa y las directrices de la gestión.
- Supervisión de la actuación de la Alta Dirección.
- Velar por la transparencia de las relaciones de la Sociedad con terceros.

#### 2.3. Comisión Ejecutiva

La Comisión Ejecutiva debe estar integrada por un mínimo de cinco Consejeros y un máximo de siete, incluidos el Presidente y el Consejero Delegado y su designación requiere del voto favorable de, al menos, dos tercios de los miembros del Consejo.

#### Comisión Ejecutiva

Cargo	Miembros	Fecha Nombramiento	Carácter
Presidente	D. Borja Prado Eulate	24.03.2009	Ejecutivo
Consejero	D. Fulvio Conti	30.06.2009	Externo-Dominical
Consejero	D. Andrea Brentan	18.10.2007	Ejecutivo
Consejero	D. Luigi Ferraris	30.06.2008	Externo-Dominical
Secretario no Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	

## 2.4. Comité de Auditoría y Cumplimiento

El Comité de Auditoría y Cumplimiento debe estar integrado por un mínimo de cuatro y un máximo de seis miembros del Consejo de Administración, designados con el voto favorable de la mayoría del mismo, con una composición mayoritaria de consejeros no ejecutivos. El Comité de Auditoría y Cumplimiento de ENDESA está compuesto por:

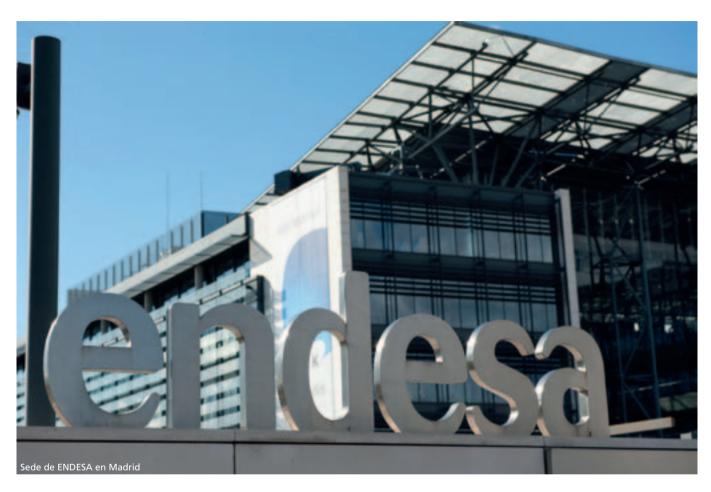
tro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento vela para que los procedimientos de auditoría interna y los sistemas internos de control sean adecuados; para que la selección del Auditor Externo y del Director de Auditoría Interna se realice con criterios objetivos; y, en general, para que la información de la empresa sea correcta y responda al principio de transparencia.

#### Comité de Auditoría y Cumplimiento

Cargo	Miembros	Fecha Nombramiento	Carácter
Cargo			Caracter
Presidente	D. Alejandro Echevarría Busquet	20.07.2009	Externo-Independiente
	D. Luigi Ferraris	24.03.2009	Externo-Dominical
Consejeros	D. Borja Prado Eulate	20.06.2007	Ejecutivo
	D. Miquel Roca Junyent	30.06.2009	Externo-Independiente
Secretario no Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	-

El Presidente del Comité de Auditoría y Cumplimiento es designado por el Consejo de Administración, de entre los consejeros no ejecutivos, con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo. El Presidente será sustituido cada cuaDurante el ejercicio 2011, el Comité de Auditoría y Cumplimiento celebró diez sesiones, una de las cuales se celebró sin asistencia de uno de sus miembros, que delegó su representación.



#### 2.5. Comité de Nombramientos y Retribuciones

El Comité de Nombramientos y Retribuciones debe estar integrado por un mínimo de cuatro y un máximo de seis miembros del Consejo de Administración, designados con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo, y con una composición mayoritaria de consejeros no ejecutivos. El Comité de Nombramientos y Retribuciones de ENDESA está formado por:

#### Comité de Nombramientos y Retribuciones

Cargo	Miembros	Fecha Nombramiento	Carácter
Presidente	D. Luis de Guindos Jurado*	20.07.2009	Externo-Independiente
	D. Claudio Machetti	25.06.2009	Externo-Dominical
Consejeros	D. Luigi Ferraris	24.03.2009	Ejecutivo
	D. Miquel Roca Junyent	30.06.2009	Externo-Independiente
Secretario no Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	

<sup>\*</sup> El 21 de diciembre de 2011, D. Luis de Guindos Jurado presentó, mediante carta, su dimisión como vocal del Consejo de Administración de Endesa, S.A. y como miembro del Comité de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad, como consecuencia de su nombramiento como Ministro de Economía y Competitividad.

El Presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones es designado por el Consejo de Administración, de entre los consejeros no ejecutivos, con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo. El Presidente será sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese.

El Comité de Nombramientos y Retribuciones informa sobre la propuesta, designación y cese de Consejeros, sobre la adscripción de los mismos a la Comisión Ejecutiva y a los Comités del Consejo, así como sobre sus niveles retributivos. También ejerce una función de supervisión en relación con la Alta Dirección de la Sociedad, tanto para los nombramientos y ceses como para valorar la política de promoción, formación y selección de directivos, los sistemas y niveles de sus retribuciones, así como en la asignación de puestos y áreas de responsabilidad.

Durante el ejercicio 2011, el Comité de Nombramientos y Retribuciones celebró ocho reuniones, una de las cuales se celebró sin la asistencia de uno de sus miembros, que delegó su representación.

#### 3. Seguimiento del Código Unificado de Buen Gobierno de ENDESA

ENDESA evolucionó positivamente en el seguimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (CUBG), alcanzando en el ejercicio 2011 un grado de seguimiento de las recomendaciones del 91,35 por ciento, frente al 90,20por ciento en 2010, 85,85 por ciento en 2009, 80,56 por ciento en 2008 y el 83,65 por ciento en 2007 (para el cálculo del porcentaje no se tuvieron en cuenta las recomendaciones calificadas como «No Aplica» y consideró como «Se sigue» el 50 por ciento de las recomendaciones calificadas como «Se sigue parcialmente»).

En el ejercicio 2011, ENDESA incrementó en dos el número de recomendaciones (n.º 34 y 40) que cumple o sigue. En la actualidad, ENDESA cumple con todas las Recomendaciones relacionadas con los Estatutos y Junta General, sobre Consejeros y Recomendaciones sobre la Retribución de los Consejeros. Sólo no se siguieron el 3,45 por ciento del total de recomendaciones, relativas a las Comisiones.

## 4. Retribuciones de los Consejeros

La Comisión Nacional del Mercado de Valores, con fecha de 22 de mayo de 2006, aprobó el Código Unificado de Buen Gobierno que recogió los principios de la Recomendación de la Comisión Europea de 14 de diciembre de 2004, entre otros, la plena transparencia de las retribuciones de los miembros del Consejo, incluida la totalidad de las retribuciones de los Consejeros Ejecutivos.

El 24 de marzo de 2011, la Ley de Economía Sostenible estableció la obligación de las sociedades cotizadas de facilitar el detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los consejeros. ENDESA, sociedad comprometida con sus accionistas e inversores y siguiendo el principio de transparencia, ha facilitado ese detalle desde el año 2006 y se encuentra disponible en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

#### **Evolución seguimiento Recomendaciones**

	2007	2008	2009	2010	2011
Se sigue	40	40	42	43	45
No se sigue	5	7	4	2	2
Se sigue parcialmente	7	7	7	6	5
No aplica a ENDESA	6	4	5	7	6
Total Recomendaciones	58	58	58	58	58



## 1. Estrategia en el negocio de España y Portugal

El Plan Estratégico 2012-2016 para el negocio de España y Portugal se centrará en consolidar la rentabilidad y la posición de liderazgo a través de las siguientes líneas estratégicas: la búsqueda de la excelencia operativa, el control estricto en las inversiones, el liderazgo en los negocios liberalizados y el mantenimiento de los márgenes.

En el período 2012-2016, las inversiones del negocio de España y Portugal alcanzarán más de 5.300 millones de euros que se destinarán a los negocios regulados y a la adición de capacidad en los sistemas extrapeninsulares. Con este esfuerzo inversor se pretende alcanzar en 2016 un EBITDA de 3.700 millones de euros aproximadamente

«Las inversiones en España y Portugal alcanzarán los 5.300 millones de euros en el período y se pretende alcanzar en 2016 un EBITDA del orden de los 3.700 millones de euros»

## 2. Estrategia en el negocio de Latinoamérica

ENDESA se beneficiará del buen entorno macroeconómico en la región y del favorable marco regulatorio, mejorando su desempeño operativo. Las previsiones macroeconómico en la región y del favorable macro regulatorio, mejorando su desempeno operativo.

micas en la zona apuntan a un crecimiento promedio anual de PIB en los países en los que ENDESA está presente del 4,4 por ciento y de un 5,1 por ciento de la demanda eléctrica en el período 2011-2016.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2012-2016 para el negocio de Latinoamérica centrará sus objetivos en consolidar la posición de liderazgo de la Compañía a través de las siguientes líneas de actuación: captura de oportunidades de crecimiento orgánico, optimización de caja, excelencia operativa y optimización de la estructura societaria.

Las inversiones destinadas al negocio d e Latinoamérica en el período de aplicación del Plan ascenderán a más de 5.400 millones de euros, un 47 por ciento con destino a la expansión del Negocio. Con este esfuerzo inversor, el negocio de Latinoamérica consolidará en el período un EBITDA de 4.600 millones de euros aproximadamente

#### 3. Magnitudes económicofinancieras 2012-2016

El esfuerzo inversor de ENDESA en el período será considerable y congruente con la posición de liderazgo de la Compañía estando prevista una inversión de 10.700 millones de euros entre 2012 y 2016 (71% mantenimiento y 29% expansión de los negocios).

Se prevé alcanzar un EBITDA de 7.000 millones en 2012, 7.400 millones en 2014 y 8.300 millones de euros en 2016, donde destacará la creciente contribución del negocio de Latinoamérica, que pasará a representar en 2016 el 55 por ciento del EBITDA total de ENDESA. El crecimiento promedio anual del EBITDA total en el período 2012-2016 será del 2,6 por ciento.

Por otro lado, se continuará en el desarrollo del Plan de Sinergias y Eficiencias, que en 2011 alcanzaron unos ahorros de 1.210 millones de euros.



## **Inversores**

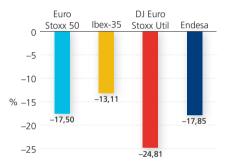
En el año 2011 la economía continuó afectada de manera negativa por la crisis económica y financiera que viene afectando a la economía mundial desde el año 2008. La crisis de la deuda soberana y del sector financiero se recrudeció en el último cuatrimestre situando las primas de riesgo de la deuda de los países periféricos en sus niveles máximos históricos.



## 1. Comportamiento de las acciones de ENDESA

La acción de ENDESA, dentro del contexto de crisis económica y financiera mundial, experimentó en 2011 una caída del 17,85 por ciento, cerrando el ejercicio a 15,85 euros por acción. El valor máximo anual se registró el 10 de mayo, cuando marcó un cambio al cierre de la sesión de 24,05 euros por acción.

#### Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2011



## «La acción de ENDESA cerró el ejercicio a 15,85 euros por acción»

Como consecuencia de la caída de la cotización, la capitalización bursátil de ENDESA se situó en 16.781 millones de euros al cierre del ejercicio 2011.

## 1.1. Rentabilidad para el accionista

En el año 2011, ENDESA abonó a sus accionistas un dividendo bruto de 1,017 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio de 2010, lo que supuso un desembolso de 1.076 millones de euros.

La pérdida en la valoración bursátil registrada por las acciones de ENDESA en 2011, un -17,9 por ciento, se vio parcialmente compensada por una rentabilidad por dividendo del 5,3 por ciento, lo que situó la rentabilidad total del accionista en el año en un -12,6 por ciento.

El Consejo de Administración de ENDESA ha decidido proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo de 0,606 euros por acción, con cargo a los resultados del ejercicio 2011, en un pago único que representa el reparto del 30 por ciento del resultado ordinario.

«El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo de 0,606 euros por acción, con cargo a los resultados de 2011»

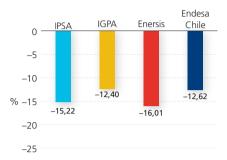
#### 1.2. Rating

A la fecha de presentación de estos resultados, los «rating» de calificación crediticia de ENDESA a largo plazo son de «A–» en *Standard & Poor's*, en revisión para posible bajada, «A3» en *Moody's*, con perspectiva negativa, y «A–» en *Fitch*, con perspectiva estable.

## 2. Comportamiento de las acciones de Enersis v Endesa Chile

La cotización de Enersis se depreció un 16,01%, cerrando el año en 182,62 pesos por acción, mientras que Endesa Chile cedió un 12,6 por ciento, cerrando en 766,07 pesos.

Evolución de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Santiago de Chile y comparación con los principales índices de referencia. Año 2011



#### 2.1. Bolsa de Nueva York y mercado Latibex

La evolución de la cotización bursátil de las acciones de Enersis y de Endesa Chile en dólares fue negativa. El ADR (American Depositary Receipt) de Enersis cerró el año con un descenso del 24,07 por ciento, situándose en 17,63 US\$; a su vez, el ADR de Endesa Chile disminuyó un 21,10 por ciento, finalizando el año en 44.35 US\$.

Por lo que se refiere a la evolución de los valores de Enersis y Endesa Chile en el mercado Latibex, la cotización del primero cedió en el año un 23,7 por ciento, hasta situarse en 13,35 euros por acción, y la del segundo registró un descenso del 20,3 por ciento, cerrando el ejercicio en 33,69 euros por acción.

#### 2.2. Rating

Las agencias de rating *Standard & Poors* y *Fitch* mantuvieron en 2011 las calificaciones crediticias que otorgaron a Enersis y Endesa Chile en 2010, en «BBB+». Por su parte, *Moody's* elevó en abril la calificación de las dos compañías a «Baa2» desde «Baa3».



El negocio de ENDESA se sustenta en la producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad, además de ser un operador relevante en el sector de gas natural desarrollando otros servicios adicionales relacionados con la energía.



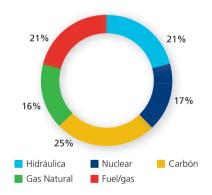
## 1. Negocio de España y Portugal

#### 1.1. Mercado español

#### 1.1.1. Generación eléctrica

La potencia total instalada de ENDESA al término de 2011 ascendía a 21.976 MW en régimen ordinario. De esta cantidad, 16.914 MW se hallaban en el sistema eléctrico peninsular y los 5.062 MW restantes, en los sistemas insulares y extrapeninsulares, es decir, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

#### Estructura de la potencia instalada en RO en España a 31/12/2011



El parque de generación de ENDESA en España alcanzó en el año una producción neta total de 72.678 GWh entre el régimen ordinario de la Península y la producción extrapeninsular, con un incremento del 10,4 por ciento con respecto a 2010.

La producción del sistema eléctrico extrapeninsular alcanzó los 13.962 GWh, cifra un 2 por ciento inferior a la de 2010.



«La potencia total instalada en España ascendía a 21.976 MW en régimen ordinario» Por otro lado, durante el ejercicio 2011 la demanda eléctrica peninsular disminuyó un 1,2 por ciento con respecto al año anterior (–2,1% sin corregir el efecto de laboralidad y temperatura).

#### Producción de energía eléctrica de ENDESA en barras central

Production de energia electrica de ENDESA en barras central						
	2011	2010	% var-	% s/Total		
Hidroeléctrica	6.179	9.208	-32,90	8,50		
Nuclear	25.177	27.619	-8,80	34,60		
Carbón nacional	11.178	1.847	505,20	15,40		
Carbón importado	11.902	8.939	33,10	16,40		
Fuel-gas	0	55	-100,00	0,00		
Ciclos combinados	4.281	3.915	9,30	5,90		
Total peninsular	58.716	51.583	13,80	80,80		
Extrapeninsular	13.962	14.250	-2,00	19,20		
Total	72.678	65.833	10,40	100,00		

#### 1.1.2. Actividad minera

La producción anual de carbón fue de 850.000 t, equivalentes a 2.836 millones de termias. Las ventas de carbón fueron un 22 por ciento superiores a la producción.

Continuaron las actividades de restauración de terrenos y ejecución de los planes de fin de actividad de las explotaciones mineras, destacando las actuaciones de recuperación ambiental en los centros de Andorra y Puertollano y la rehabilitación del hueco de la mina de As Pontes con la conclusión del proceso de llenado del lago.

#### 1.1.3. Mercado Regulado

ENDESA distribuye electricidad en 20 provincias españolas de nueve Comunidades Autónomas —Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Navarra y Comunidad de Valencia—, cubriendo una extensión de 192.790 km² y una población de 22 millones de habitantes, aproximadamente.

El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la Compañía en 2011 llegó a los 11,9 millones, con un crecimiento del 0,3 por ciento respecto de 2010. La potencia contratada por estos se situó en 81,1 GW, un 0,7 por ciento más que el año anterior.

ENDESA suministró 105,1 TWh a los clientes de sus redes de distribución, lo que le sitúa como líder del sector en términos de energía con una cuota del 42,9 por ciento.

La energía total distribuida por las redes de ENDESA en 2011 alcanzó los 115,7 TWh medida en barras de central

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España creció un 1,3 por ciento en el conjunto de 2011, con lo que al término del mismo se situó en 321.463 km, de los cuales el 40 por ciento correspondía a líneas subterráneas.

A lo largo del ejercicio, se pusieron en servicio 12 nuevas subestaciones en alta y media tensión, por lo que el número total de subestaciones, al término del mismo, era de 1.240.

Durante el año, continuó el desarrollo del Plan de Automatización de la Red de media tensión de la Compañía, con la instalación de un total de 25.098 elementos telecontrolados.

#### 1.1.4. Continuidad del suministro

En España, la continuidad del suministro se mide a través de los indicadores TIEPI (Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y NIEPI (Número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada). El TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA en España se situó en 60 minutos, lo que representa una mejora de 15 minutos con respecto a 2010. Este resultado supone un récord histórico en la disponibilidad del servicio equivalente al 99,99 por ciento de las horas del año. El NIEPI se situó en un valor del 1,4 en 2011, mejorando en dos décimas el valor del año anterior.

Tabla 1

	2011	2010	2011 vs 2010
Energía suministrada en barras de central (GWh)	115.727	117.670	-1,70%
Potencia contratada en distribución (GW)	81,1	80,6	0,70%
Longitud de líneas de la red de distribución (km)	321.463	317.275	1,30%





### 1.1.5. Mercado liberalizado

ENDESA suministró 97,6 TWh a los clientes del mercado liberalizado en 2011 a un total de 11,5 millones de puntos de suministro. Esta cantidad representa una cuota del 39,6 por ciento en términos de energía, lo que le mantiene como líder absoluto del sector. Cabe destacar que la cuota media de comercialización de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución ascendió al 18 por ciento.

## 1.2. Mercado portugués

### 1.2.1. Generación eléctrica

ENDESA posee una participación del 38,9 por ciento en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego de 628 MW de potencia bruta.

En 2011, ENDESA tenía en Portugal 1.095 MW de potencia instalada en régimen ordinario (244 MW de Tejo Energía y 851 MW de Elecgas). La Central de Pego, con una producción de 2.271 GWh (883 GWh correspondientes al 38,9 por ciento de ENDESA), significó una cuota del 4,5 por ciento del consumo eléctrico total de Portugal.

ENDESA participa con un 50 por ciento en Elecgas, sociedad que construye una central de ciclo combinado de 851 MW (2 grupos de 425 MW). En marzo de 2011 entró en operación comercial el segundo grupo.

ENDESA posee, asimismo, el 100 por cien del contrato de Tolling de Elecgas, por el que obtiene 1.570 GWh de la energía producida por Elecgas GWh (lo que supone un 3,1



por ciento de cuota del consumo eléctrico portugués).

Por último, cabe destacar que durante el año 2011 se iniciaron los trabajos del proyecto de la central hidráulica de bombeo de Girabolhos (364 MW).

### 1.2.2. Mercado liberalizado

El proceso de liberalización efectiva continuó avanzando en Portugal en los segmentos de Grandes Clientes (media tensión) y Empresas (baja tensión especial), hasta el punto que la energía suministrada en el mercado liberalizado alcanzó el 50 por ciento del total del consumo del país vecino.

ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica con una cuota superior al 26 por ciento. Al finalizar el año, la cartera de clientes en electricidad registraba 5.884 GWh/año de consumo, con 3.350 puntos de suministro en media tensión y 3.021 en baja tensión especial.

# 2. Negocio en Latinoamérica

## 2.1. Presencia en Latinoamérica

Los países latinoamericanos en los que ENDESA opera presentaron un mejor comportamiento frente a la crisis, en términos generales, que los países de la Unión Europea, impulsados fundamentalmente por la demanda interna y por las exportaciones de materias primas. Sin embargo, en el segundo semestre de 2011 experimentaron una cierta desaceleración económica, debido en gran parte al endurecimiento de las políticas monetarias y a la peor evolución de la economía mundial. No obstante, se registraron variaciones del PIB positivos, aunque menores que en el año anterior.

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y cuenta con una sólida posición en Brasil. Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro—, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN) y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían un total de 15.832 MW de potencia instalada al cierre de 2011. En el año, se generaron 62.767 GWh, un «Las empresas latinoamericanas poseían un total de 15.832 MW de potencia instalada y su producción fue de 62.767 GWh»

0,6 por ciento más que la producción del año anterior, y vendieron 69.553 GWh, un 3,4 por ciento más con un total de 13,7 millones de clientes, es decir, 382.000 más que en 2010.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de la participación que posee como propietaria del 60,62 por ciento del capital de la compañía chilena Enersis; y, por otro, de las participaciones que posee de manera directa en varias compañías eléctricas latinoamericanas

### 2.1.1. Chile

ENDESA está presente en el mercado chileno a través del Grupo Enersis, del que es accionista de control como propietario del 60,62 por ciento de su capital social. Chile aporta el 29,2 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.

A través de su participación en Enersis, ENDESA controla el 59,98 por ciento de Endesa Chile. A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pangue, Celta y Pehuenche, y es propietaria del 50 por ciento de la sociedad GasAtacama.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis el 99,08 por ciento de la compañía distribuidora Chilectra. Además, Enersis cuenta con participaciones significativas en otras sociedades que desarrollan actividades tanto en Chile como en otros países latinoamericanos.



#### 2.1.2. Brasil

El holding Endesa Brasil engloba las participaciones del Grupo Endesa en este país, en el que se concentra el 31,4 por ciento del EBITDA de la Compañía en Latinoamérica.

En generación, ENDESA cuenta con una participación del 99,61 por ciento en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada y del 100 por cien en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 322 MW.

En transporte, ENDESA controla el 100 por cien de la compañía CIEN, que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil mediante dos líneas de 500 km de longitud con una capacidad total de intercambio de 2.100 MW.

En distribución, ENDESA gestiona las empresas Ampla y Coelce, en las que posee una participación del 99,64 y 58,87 por ciento, respectivamente.

### 2.1.3. Colombia

Colombia aporta el 24,7 por ciento del EBIT-DA de ENDESA en Latinoamérica.

En generación, ENDESA participa en Emgesa, la mayor generadora de Colombia, con una participación de control del 48,48 por ciento.

En distribución, ENDESA posee una participación de control, también del 48,48 por ciento, en la distribuidora Codensa, que suministra electricidad a 2,5 millones de clientes en Bogotá y en municipios colindantes. Además, Codensa participa minoritariamente en la Empresa de Energía de

Cundinamarca (EEC), que atiende a más de 242.000 clientes en el departamento del mismo nombre.

#### 2.1.4. Perú

Perú aporta el 11,7 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.

ENDESA tiene una participación de control del 83,6 por ciento en la generadora Edegel y del 96,5 por ciento en la Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa).

Además, ENDESA posee una participación de control del 75,68 por ciento en Edelnor, empresa que distribuye energía a 1,1 millones de clientes en la zona norte de Lima.

### 2.1.5. Argentina

Argentina aporta el 3 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.

En generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,99 por ciento en la Central Dock Sud. Además, controla a través de Enersis y de Endesa Chile, el 69,77 por ciento de la central térmica Costanera, y el 67,67 por ciento de la central hidráulica El Chocón.

En distribución, las empresas del Grupo poseen un 99.45 por ciento del capital de Edesur, que suministra electricidad a 2,4 millones de clientes en la zona sur de Buenos Aires.

En transporte, ENDESA participa con el 22,22 por ciento en Yacylec, compañía que opera la línea de Yacyretá, de 282 Km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.

### 2.1.6. Centroamérica

ENDESA participa en el desarrollo de la infraestructura del Proyecto Siepac, para la construcción de una interconexión eléctrica de 1.800 km entre seis países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá).

El desarrollo de la infraestructura la realiza la Empresa Propietaria de la Red (EPR), participada por ENDESA en un 11,1 por ciento, ostentando la gerencia ejecutiva.

### 2.2. Generación eléctrica

Las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada total de 15.832 MW, prácticamente la misma que la registrada al término del año anterior

La generación total de electricidad en Latinoamérica ascendió a 62.767 GWh en 2011, con aumento de un 0,6 por ciento respecto del año anterior.

Con la futura puesta en servicio en 2014 de la central de Bocamina II en Chile, el proyecto Talara en Perú y El Quimbo en Colombia, se incrementará la potencia instalada hasta los 16.790 MW.

Potencia instalada de ENDESA en Latinoamérica <i>MW</i>				
	2011	2010	Var. (%)	
Chile	5.611	5.611	0,00	
Argentina	4.522	4.522	0,00	
Colombia	2.914	2.914	0,00	
Perú	1.798	1.801	-0,20	
Brasil	987	987	0,00	
Total	15.832	15.835	0,00	

Generación eléctrica en Latinoamérica GW/					
	2011	2010	Var. (%)		
Chile	20.722	20.914	-0,90		
Argentina	15.960	15.991	-0,20		
Colombia	12.090	11.283	7,20		
Perú	9.840	9.133	7,70		
Brasil	4.155	5.095	-18,40		
Total	62.767	62.416	0,60		

Distribución eléctrica en Latinoamérica GWh					
	2011	2010	Var. (%)		
Chile	13.697	13.098	4,60		
Argentina	17.233	16.759	2,80		
Colombia	12.857	12.515	2,70		
Perú	6.572	6.126	7,30		
Brasil	19.194	18.777	2,20		
Total	69.553	67.275	3,40		

Clientes de EN	Miles		
	2011	2010	Var. (%)
Chile	1.638	1.610	1,70
Argentina	2.389	2.353	1,50
Colombia	2.617	2.547	2,70
Perú	1.144	1.098	4,20
Brasil	5.868	5.665	3,60
Total	13.656	13.273	2,90

## 2.3. Transporte

Durante el año 2011, se finalizaron dos tramos más de la interconexión SIEPAC entre los sistemas eléctricos de Costa Rica con Nicaragua y de Honduras con El Salvador, completando 575 km de línea en servicio. En total se han construido 1.575 km de línea, lo que representa el 87 por ciento de la longitud total del proyecto.

### 2.4. Distribución

La energía vendida en 2011 por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 69.553 GWh, con un incremento del 3,4 por ciento respecto del ejercicio anterior.

Al término del ejercicio, ENDESA contaba con más de 13 millones de clientes en el conjunto de los cinco países latinoamericanos en los que está presente, lo que supone un incremento del 2,9 por ciento con respecto al año 2010.

La superficie del área de concesión de las compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica asciende a 213.057 km², cifra equivalente al 42 por ciento de la superficie total de España.

La capacidad instalada en las subestaciones de estas compañías se situó en 35.660 MVA a 31 de diciembre de 2011, con un aumento de 3.235 MVA con respecto a la misma fecha del año anterior.

Las pérdidas de energía de las distribuidoras latinoamericanas de ENDESA fueron del



10,6 por ciento, mejorando en 0,3 puntos respecto del año pasado.

En calidad de servicio, el tiempo medio de interrupción anual por cliente para el conjunto de distribuidoras, incluyendo en 2010 a la Empresa Eléctrica de Cundinamarca a efectos de comparación en términos homogéneos, se redujo de 13,2 horas en 2010 a 12,5 horas en 2011. Por su parte, el número medio de interrupciones al año por cliente, disminuyó de 7,7 veces en 2010 a 7,1 veces en 2011.

# 3. Negocio en otros países

# 3.1. Presencia en otros países

### 3.1.1. Marruecos

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32 por ciento en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 380 MW ubicada en la localidad de Tahaddart. En 2011, la central alcanzó una producción de 2.329 GWh.



### 3.1.2. Irlanda

Desde enero de 2009, ENDESA está presente en la República de Irlanda con un total de 1.068 MW operativos distribuidos en cuatro emplazamientos: Tarbert, de fueloil, con una potencia total instalada de 620 MW; Great Island, de fueloil y una potencia de 240 MW; y Tawnaghmore y Rhode, con una turbina de gasoil cada uno, ambas de 104 MW de potencia unitaria. En 2011, Endesa Ireland alcanzó una producción de 69,7 GWh y vendió 162,48 GWh.

# 4. Negocio del gas

ENDESA continuó su crecimiento en la comercialización de gas natural en España, Francia y Portugal, consolidándose como el segundo comercializador de gas en España con una cuota global del 15 por ciento (mercado convencional).

ENDESA está presente en el sector del gas natural en España a través de Endesa Gas, sociedad que agrupa participaciones en diferentes empresas de transporte y distribución. En 2010, la Compañía acordó la venta de una participación del 80 por ciento de Endesa Gas, manteniendo

el 20 por ciento restante y una opción de compra sobre la participación vendida. Después de esta transacción, Endesa Gas mantiene, además, participaciones en Distribución y Comercialización de Gas Extremadura, Gasificadora Regional Canaria y Gas Extremadura Transportista.

A 31 de diciembre de 2011, la cartera de clientes de ENDESA en el mercado convencional de gas natural, excluyendo las ventas destinadas a generación eléctrica, estaba integrada por un millón de puntos de suministro, con un consumo de 48,7 TWh/año, lo que supone un incremento del 18,3 por ciento con respecto al año anterior. De éstos, 7,0 TWh corresponden a la energía comercializada a clientes de Francia y Portugal.

Las ventas de gas natural a las centrales de generación eléctrica (ciclos combinados y centrales bicombustible) alcanzaron los 13,9 TWh, lo que supone un incremento del 29,6 por ciento respecto a 2010.

En el mercado gasista portugués, ENDESA suministró 3.674 GWh/año alcanzando el consumo de la cartera de clientes convencionales los 454 GWh/año

«ENDESA se consolidó como segundo comercializador de gas en España con una cuota global del 15 por ciento (mercado convencional)»

# 4.1. Recepción, almacenamiento y regasificación

ENDESA posee una participación del 47,18 por ciento en el capital de la Compañía Transportista de Gas Canarias, S.A. (Gascan) que promueve la construcción de dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de GNL en esta Comunidad. ENDESA participa también en un 12 por ciento en el proyecto Medgaz, para la construcción del gasoducto submarino que unirá Argelia con España, y que transportará 8 bcm/año de gas natural.

### 4.2. Otras actuaciones

El pasado 30 de junio de 2011, ENDESA formalizó un contrato de compraventa con Gas Natural SDG, S.A. para la adquisición por parte de ENDESA de una cartera de aproximadamente 245.000 clientes de gas y otros contratos asociados en la Comunidad Autónoma de Madrid. Tras la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y de competencia, está previsto que el contrato se lleve a efecto, con el traspaso de dichos contratos a ENDESA Energía, S.A.U. y a ENDESA Energía XXI, S.L.U. durante el primer trimestre de 2012.

# Resultados del ejercicio

ENDESA consiguió en 2011 unos sólidos resultados, comparado en términos homogéneos, con los obtenidos en ejercicios anteriores, dando así continuidad a una larga trayectoria de rentabilidad del proyecto empresarial.

2008	59.937	40.77	21.24
	40.876	21.80	09
58.546	19.061	1	0 32.9
41.668		0 32	.896
16.878	32.9	13 2	2.001
	32.5		0.895
31.52		.509	0
21.7		0	17.776
	801	4.227	12.800
463		10.218	4.976
	7.082	4.009	0
	14.325	4.00	5.388
6.045	2.757	4.733	-2
3.367		199	5.390
2.577	3.682	4.534	0
5.141	200	0	15.336
51	3.482	18.562	10.684
3.907		13.865	4.652
1.183	14.003	4.697	-
20.834	8.732		0
14.017	5.271		20
5.570			009 31
1.247			3.925 2
	201		7.473
200	22.8		8.452
18.0		482	8.45
10.	273	3.354	5.052
7	308	0	5.052
	492	5.234	2.555
	4.619	2.826	2.497
	2.663	2.408	
	10	0	3,430

# 1. Datos consolidados ENDESA

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.212 millones de euros en el ejercicio, cantidad inferior en 1.917 millones de euros respecto a la obtenida en el año anterior. La reducción del beneficio neto se debe a que el resultado del ejercicio 2010 incluía la cantidad de 1.975 millones de euros de resultado neto de impuestos y minoritarios generados por las operaciones de desinversión realizadas en 2010. Sin embargo, la única plusvalía significativa registrada en 2011 fue la obtenida por la venta de la rama de actividad de sistemas y telecomunicaciones a ENEL Energy Europe, S.L.U. (EEE) cuyo importe después de impuestos ascendió a 123 millones de euros.

Sin tener en cuenta en ambos períodos los resultados obtenidos en la venta de activos, el resultado neto disminuyó un 0,7 por ciento.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) y el resultado de explotación (EBIT) experimentaron una reducción con respecto a 2010 del 2,8 y del 7,5 por ciento, respectivamente, situándose en 7.265 millones de euros y 4.653 millones de euros.

«ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.212 millones de euros, un EBITDA de 7.265 millones de euros y un EBIT de 4.653 millones de euros»

Los ingresos crecieron un 4,8 por ciento, llegando hasta los 32.686 millones de euros como consecuencia de los mayores precios de venta. A su vez, el incremento de los costes variables, en un 9,7 por ciento, se vio compensado con la reducción de los costes fijos, que decrecieron en un 6,1 por ciento (257 millones de euros) como resultado de la aplicación del Plan de Sinergias y Eficiencias en curso.

Los flujos de efectivo procedentes de las actividades de explotación en el ejercicio ascendieron a 5.838 millones de euros, cantidad 1,1 por ciento inferior a la generada en 2010.

Las inversiones de ENDESA se situaron en 2.826 millones de euros. De esta cifra, 2.558 millones de euros correspondieron a inversio-

«Los ingresos crecieron un 4,8 por ciento y las inversiones se situaron en 2.826 millones de euros»

nes materiales e inmateriales, y los 268 millones restantes, a inversiones financieras.

El patrimonio neto consolidado de ENDESA a 31 de diciembre de 2011 ascendía a 24.679 millones de euros, cantidad superior en 1.515 millones de euros a la de 31 de diciembre de 2010. De este importe, 19.291 millones de euros corresponden a los accionistas de ENDESA, S.A. y 5.388 millones de euros a los accionistas minoritarios de empresas del Grupo Endesa.

La evolución del patrimonio neto del Grupo Endesa y de la deuda financiera neta situó el ratio de apalancamiento (deuda financiera neta/patrimonio neto) en un 44,6 por ciento a 31 de diciembre de 2011, frente al 66,2 por ciento registrado al cierre del año anterior.

El resultado de la venta de activos de ENDESA del ejercicio ascendió a 113 millones de euros. De dicho importe, 93 millones de euros correspondieron al negocio en España y Portugal y Resto y 20 millones de euros al negocio en Latinoamérica. A finales de 2010 ENDESA inició gestiones para proceder a la venta de su participación del 100 por cien en ENDESA Irlanda. Se espera que la desinversión pueda culminarse en los primeros meses de 2012.

## Beneficio Neto de ENDESA en el ejercicio 2011

	Millones de euros	% Var.	% Aportación a Beneficio Neto Total
España y Portugal y Resto	1.593	-54,5	72
Latinoamérica	619	-1,9	28
Total	2.212	-46,4	100

### Ingresos EBITDA y EBIT

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Millones de euros	% Var. 2010	Millones de euros	% Var. 2010	Millones de euros	% Var. 2010
España y Portugal y Resto	22.650	6,9	4.024	-1,3	2.244	-9,6
Latinoamérica	10.036	0,5	3.241	-4,5	2.409	-5,5
Total	32.686	4,8	7.265	-2,8	4.653	-7,5

«El patrimonio neto consolidado ascendía a 24.679 millones de euros y el ratio de apalancamiento se situó en un 44,6 por ciento»

# 2. Resultados del negocio en España y Portugal v Resto

El beneficio neto del negocio de España y Portugal y Resto (que incluye el resto de los negocios en Europa y Marruecos) ascendió a 1.593 millones de euros, cantidad inferior en 1.905 millones de euros a la de 2010 y representa una contribución del 72 por ciento al resultado neto total de la Compañía. Sin considerar en ambos períodos los resultados obtenidos por la venta de activos, el beneficio neto del Negocio habría aumentado en un 0,2 por ciento.

A su vez, el resultado bruto de explotación (EBITDA) del negocio ascendió a 4.024 millones de euros, un 1,3 por ciento inferior al de 2010, y el resultado de explotación (EBIT) se situó en 2.244 millones de euros, con una reducción del 9,6 por ciento.

Los ingresos del negocio se situaron en 22.650 millones de euros; de esta cantidad 21.234 millones de euros correspondieron a las ventas de electricidad.

Las ventas de ENDESA en el mercado liberalizado español ascendieron a 7.172 millones de euros, a su vez, los ingresos por ventas a clientes de los mercados liberalizados europeos fuera de España fueron de 626 millones de euros.

En 2011, ENDESA por sus ventas a comercializadores de último recurso obtuvo unos ingresos de 4.973 millones de euros.

El ingreso regulado de la actividad de distribución se situó en 2.241 millones de euros.

Los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado ascendieron a 1.525 millones de euros.

Las compras de energía se situaron en 6.321 millones de euros y el consumo de combustibles ascendió a 2.647 millones de euros.

Los costes fijos ascendieron a 2.563 millones de euros en el ejercicio 2011.

Los resultados financieros del ejercicio supusieron un coste de 295 millones de euros.

Los gastos financieros netos disminuyeron en 178 millones de euros y las diferencias de cambio fueron negativas por importe de 8 millones de euros

La deuda financiera neta del negocio se situó en 6.841 millones de euros, frente a los 10.684 millones registrados en 2010. De este importe, 5.380 millones de euros financiaban activos regulatorios, 3.281 millones de euros correspondían al déficit de ingresos de las actividades reguladas y 2.099 millones a las compensaciones de la generación extrapeninsular.

Los flujos de efectivo de las actividades de explotación en el negocio ascendieron a

«El beneficio neto del negocio de España y Portugal y Resto ascendió a 1.593 millones de euros, con una contribución del 72 por ciento al resultado neto total de la Compañía y el EBITDA ascendió a 4.024 millones de euros»

3.407 millones de euros, con una reducción del 3,5 por ciento respecto de 2010.

Las inversiones del negocio de España y Portugal y Resto fueron de 1.495 millones de euros en el ejercicio 2011.

En el ámbito de generación, destaca la finalización de la construcción de los ciclos combinados de Besós 5, Ca's Tresorer II y Granadilla 2, así como la ampliación de capacidad de la central nuclear de Almaraz.

En distribución, se invirtió en mejoras para optimizar el funcionamiento de la red y para extender la misma, así como en la instalación masiva de contadores inteligentes, en el marco del proyecto de telegestión.

# 3. Resultados del negocio en Latinoamérica

El beneficio neto del negocio latinoamericano de ENDESA se situó en 619 millones de euros en 2011, lo que supone una disminución del 1,9 por ciento con respecto a 2010.

El EBITDA alcanzó los 3.241 millones de euros, lo que supone una reducción del 4,5 por ciento con respecto a 2010. El EBIT fue de 2.409 millones de euros, un 5,5 por ciento inferior al de 2010.

El margen unitario de la actividad de generación descendió un 4,4 por ciento, medido en euros, situándose en 29,6 euros/MWh. El aumento del margen de generación en

«El beneficio neto del negocio latinoamericano se situó en 619 millones de euros y el EBITDA alcanzó los 3.241 millones de euros»

### EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica

Millones de euros

	EBITDA				EBIT	
	2011	2010	% Var.	2011	2010	% Var.
Generación y Transporte	1.875	1.979	-5,3	1.549	1.602	-3,3
Distribución	1.402	1.448	-3,2	893	1.018	-12,3
Otros	-36	-32	Na	-33	-72	Na
Total	3.241	3.395	-4,5	2.409	2.548	-5,5

## EBITDA y EBIT Negocio en Latinoamérica-Generación y Transporte

Millones de euros

		EBITDA			EBIT		
	2011	2010	% Var.	2011	2010	Var %	
Chile	728	882	-17,5	595	757	-21,4	
Colombia	433	441	-1,8	377	387	-2,6	
Brasil	224	222	0,9	207	200	3,5	
Perú	245	192	27,6	186	129	44,2	
Argentina	118	128	-7,8	80	93	-14	
Total Generación	1.748	1.865	-6,3	1.445	1.566	-7,7	
Interc. Brasil–Argentina	127	114	11,4	104	36	188,9	
Total	1.875	1.979	-5,3	1.549	1.602	-3,3	

### EBITDA y EBIT Negocio en Latinoamérica-Distribución

	EBITDA			EBIT		
	2011	2010	% Var.	2011	2010	Var %
Chile	233	203	14,8	188	159	18,2
Colombia	371	402	-7,7	276	307	-10,1
Brasil	684	685	-0,1	529	450	17,6
Perú	137	128	7	104	96	8,3
Argentina	-23	30	Na	-204	6	Na
Total	1.402	1.448	-3,2	893	1.018	-12,3

Colombia (+7,9%), Argentina (+0,7%) y Perú (+7,7%) compensaron el retroceso del margen unitario de Chile (–15,1%) y Brasil (–0,3%).

Por lo que se refiere al margen unitario de la actividad de distribución, se situó en 33,1 euros/MWh. Se incremento el margen unitario de Chile (+1,4%) que no compensó los descensos registrados en Argentina (–12%). Colombia (–0,7%), Brasil (–1%) y Perú (–1,5%).

Los resultados financieros del negocio latinoamericano de ENDESA supusieron un coste de 327 millones de euros.

Los gastos financieros netos fueron de 353 millones de euros, un –17,9 por ciento, respecto del año anterior. Las diferencias de cambio ascendieron a 26 millones de euros positivos.

El endeudamiento neto del negocio latinoamericano ascendía a 4.161 millones de euros, 491 millones de euros menos que en 2010. Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación en el Negocio en Latinoamérica ascendieron a 2.431 millones de euros.

Las inversiones del negocio se situaron en 1.331 millones de euros en 2011, de los cuales 172 millones de euros correspondieron a inversiones financieras y 1.159 millones a inversiones materiales e inmateriales.



# 1. Plan de Endesa de Sostenibilidad

El Plan de Endesa de Sostenibilidad (PES) se elaboró partiendo de la Política de Sostenibilidad de la Compañía, de sus Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible y de los resultados obtenidos en la ejecución del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

El análisis de estos fundamentos determinó dos niveles de actuación. Por un lado, la necesidad de consolidar los logros ya obtenidos en relación con los compromisos citados a través del desarrollo de Siete Líneas Básicas contenidas en el Plan; y, por otro, la urgencia de prestar atención especial a dos retos esenciales: la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del enraizamiento en los territorios y países en los que ENDESA está presente.

A continuación, se indica las principales actividades realizadas durante 2011 en el marco del PES. Una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Sostenibilidad 2011

# 1.1. Compromiso con nuestros clientes

En España, se ampliaron las infraestructuras de distribución, incrementando la longitud de las líneas de la red y aumentando el número de nuevas subestaciones en alta y media tensión. También se puso en marcha un plan de acción para prevenir y atenuar los episodios de interrupción del suministro, articulado a través de tres ejes principales: previsión, prevención y gestión del incidente.

A su vez, el Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA, supuso la reducción en un 24 por ciento del plazo para el alta del suministro gestionado por los canales de atención, la reducción de un 48 por ciento en el tiempo medio de espera en las oficinas comerciales, así como el incremento del 8 por ciento en el grado de satisfacción del cliente por la atención telefónica. Por otro lado, la compañía consolidó y reforzó en 2011 su línea de Productos y Servicios de Valor Añadido (PSVAs) con nuevas ofertas relacionadas con la eficiencia energética y el fomento del consumo energético racional y responsable.

Entre los resultados alcanzados en el reforzamiento de los canales de comunicación con los clientes, cabe destacar que la plataforma Twenergy se convirtió en la comunidad online en torno a la sostenibilidad y la eficiencia energética más importante del

mundo, con más de 30.000 usuarios registrados y casi dos millones de visitas.

# 1.2. Compromiso con nuestra gente

Entre las actuaciones en el ámbito de la seguridad y salud laboral, cabe destacar el Plan 5+1 y el Plan Safety. En 2011, los indicadores de seguridad y salud laboral mantuvieron la tendencia de mejora de los últimos años.

Por otro lado, en línea con los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad de ENDESA y sus Políticas de Recursos Humanos, la Compañía diseñó y aprobó en 2010 el Plan Senda, plan de responsabilidad social corporativa en materia de recursos humanos



desarrollado en los siguientes ámbitos: Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades, conciliación y flexibilidad, integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social, promoción del voluntariado e inversión socialmente responsable.

ENDESA consolidó y trasladó a Latinoamérica su modelo de empresa Familiarmente Responsable con nuevas acciones de flexibilidad laboral en el ámbito de la gestión del tiempo y del espacio adaptada a la realidad de cada país y a su regulación laboral.

Se consolidó el Modelo de Gestión del Talento, modelo de desarrollo de las personas basado en el mérito y la consecución de un liderazgo de calidad.

# 1.3. Compromiso con el buen gobierno: comportamiento ético y transparencia

ENDESA tiene varios programas orientados a reforzar el comportamiento ético y transparente como un valor máximo dentro de la

Compañía. En 2011, se incorporaron a los criterios de comportamiento establecidos, los desarrollos del Código Ético y del Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción del Grupo Enel, reforzando así las normas de integridad corporativa en materia de responsabilidad ética del personal.

# 1.4. Compromiso con nuestros inversores

ENDESA se consolidó dentro del grupo de empresas líderes en Sostenibilidad a escala mundial mediante su presencia, por undécimo año consecutivo, en el *Dow Jones Sustainability Index* y a través de su participación en el *Carbon Disclosure Project*.

# 1.5. Compromiso con el medio ambiente

El compromiso de ENDESA con el medio ambiente se fundamenta en tres aspectos: Lucha contra el cambio climático, excelencia en la gestión ambiental y conservación de la biodiversidad

# 1.6. Compromiso con la innovación y la tecnología

Las dos líneas de actuación prioritaria de la Compañía se centraron en la movilidad eléctrica y la eficiencia energética, cuyas actividades desarrollamos en el capítulo siguiente.

# 1.7. Compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores

Con la finalidad de extender sus compromisos de Sostenibilidad a la cadena de aprovisionamientos, ENDESA continuó con el Sistema de Calificación de Proveedores y culminó el Plan de Choque de Seguridad para el control de las actividades de riesgo de los contratistas en las instalaciones de ENDESA.

# 1.8. El reto del cambio climático

La lucha contra el cambio climático es uno de los ejes principales del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 y, en particular, de su Programa de Cambio Climático.







En 2011, ENDESA consiguió una reducción de 12,5 millones de toneladas en las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus instalaciones eléctricas respecto de los niveles de 2005, lo que supuso una reducción anual aproximadamente de 2,5 millones de toneladas, equivalente al 5,5 por ciento del total de emisiones anuales de la compañía.

Por lo que se refiere al Programa de Cambio Climático, incluye cinco líneas estratégicas centradas en otras tantas líneas prioritarias: las energías renovables, el desarrollo tecnológico, la eficiencia energética, el transporte sostenible y los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL). ENDESA ocupa el cuarto puesto en el Informe del CDP Global 500, de las eléctricas incluidas en la lucha contra el cambio climático.

# 1.9. El reto del enraizamiento local

La respuesta al reto del enraizamiento local que forma parte del PES se articula a través del desarrollo de planes locales que permiten ajustar las líneas estratégicas corporativas a las realidades locales. En 2011, se desarrollaron los planes país y territorio, que dieron lugar a la creación de Comités de Sostenibilidad en todos los lugares en los que la Compañía está presente.

ENDESA destinó 46,4 millones de euros a la realización o promoción de diversos proyectos sociales. De este importe total, un 75 por ciento se invirtió en Latinoamérica, y el 24 por ciento restante en España y Portugal.

Una gran parte del esfuerzo de enraizamiento local de ENDESA se llevó a cabo a través de estos proyectos de acción social, pues en su mayor parte se realizan en beneficio de los entornos sociales en los que la Compañía está presente. Se abordaron objetivos del ámbito social, educacional, cultural y de sensibilización medioambiental y el 50 por ciento de la inversión en acción social se dedicó a proyectos de cooperación con el desarrollo social y económico de las comunidades.



# Investigación, tecnología e innovación

ENDESA continuó en 2011 con la explotación de su modelo de innovación orientado a la obtención de valor en todas las actividades de investigación y desarrollo tecnológico para inculcar una cultura de innovación y crear ventajas competitivas sostenibles.



## 1. Inversión

La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i en 2011 fue de 41 millones de euros. Además, se movilizaron otras inversiones, procedentes de los socios tecnológicos, en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compañía.

«La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i fue de 41 millones de euros»

Cabe destacar que en el curso del año se solicitaron 6 nuevas patentes de soluciones tecnológicas propias relacionadas con las líneas tecnológicas de actuación prioritaria de la Compañía.

# 2. Principales actuaciones en tecnología e innovación

### 2.1. Movilidad eléctrica

ENDESA está firmemente comprometida con el desarrollo de iniciativas de movilidad eléctrica en sus mercados de España y Latinoamérica. Desempeña un rol activo en este ámbito para posicionarse como líder sectorial en movilidad eléctrica a escala internacional y colabora dentro del VII Programa Marco en Europa en cuatro proyectos clave (G4V, Elvire, Green-eMotion, eDash), que cubren desde los estudios básicos de impacto hasta el desarrollo de tecnologías

de carga bidireccional, conjuntamente con la demostración y la unificación del marco europeo.

Fuera del marco comunitario, se diseñó el proyecto Zem2All (Zero Emissions Mobility to All), desarrollado conjuntamente por empresas de España y Japón. A través de dicho proyecto se incorporará a la ciudad de Málaga 200 vehículos eléctricos de carga normal y carga rápida, así como novedades tecnológicas de información y comunicación para los usuarios.

En España, continuaron los trabajos como socio de referencia en el consorcio CENIT VERDE, proyecto con responsabilidad en



los conceptos más avanzados de interacción entre el vehículo y el sistema eléctrico. Además, es socio de referencia en proyectos de colaboración con aplicaciones específicas de movilidad eléctrica como el proyecto DER 22@, IREC MICROGRID y el proyecto CHARGE&RIDE.

ENDESA también participó en el consorcio español del proyecto SURTIDOR, proyecto para el desarrollo de un sistema ultra-rápido

de recarga mediante transferencia inteligente de corriente continua por contacto directo y sistema opcional de almacenamiento.

Por otro lado, se están desarrollando soluciones tecnológicas propias para la carga rápida de vehículos eléctricos: Proyecto CRAVE, para la integración de baterías y energías renovables con la carga rápida, y el proyecto V2M, para el desarrollo y estudio de la descarga de la energía de las baterías de los vehículos ofreciendo servicios auxiliares a la red y a los usuarios.

## 2.2. Eficiencia energética

Para ENDESA la eficiencia energética es la transformación y uso de la energía de manera inteligente y óptima a lo largo de toda su cadena de valor manteniendo la misma calidad y confort que otros servicios suministrados al cliente. Durante 2011, se desarrolló el Plan de Eficiencia Energética (PGE3) y se participó en diversas iniciativas de comunicación y concienciación habiéndose obtenido, en la sede social de la Compañía, la triple certificación ISO 14.001, UNE-EN 16.001 y UNE 171330-3 por el Sistema Integrado de Gestión Ambiental, Energética y de Calidad Ambiental de Interiores.

ENDESA continúa colaborando con diversas plataformas tecnológicas, entre las que desatacamos: Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED y la Plataforma de Fisión Nuclear (CEIDEN). Asimismo, se presta colaboración en otras áreas, como la Plataforma Tecnológica Española del CO<sub>2</sub>, Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combusti-





ble, Plataforma Tecnológica Española para la seguridad Industrial (PLATI) y Plataforma Española de Biomasa (BIOPLAT).

3. Proyectos de innovación

La cartera de proyectos de innovación de ENDESA se estructura en torno a cinco ejes: Generación Fósil, Energías Renovables, Eficiencia energética, Redes Inteligentes y Energía nuclear, definidos en función de los objetivos estratégicos a medio y largo plazo orientados hacia la optimización de recursos y la generación de valor añadido.

## 3.1. Generación fósil

Entre los proyectos más relevantes orientados a potenciar tecnologías de captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub> cabe destacar: El Proyecto-Ciuden y la Planta de Demostración CAC OXY-300, el proyecto para la construcción y experimentación de una planta

piloto de captura de CO<sub>2</sub> en postcombustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en la central térmica de La Pereda, la construcción y operación de una planta experimental en Compostilla de absorción química para captura de CO<sub>2</sub> mediante el uso de absorbentes químicos basados en aminas, la planta piloto de captura CO<sub>2</sub> con

microalgas situada en la central térmica Litoral de Almería.

## 3.2. Energías renovables

Cabe destacar el Proyecto GDV-500 para el desarrollo de nuevos sistemas de aprovecha-





miento de energía solar térmica o los proyectos Undimotriz en Chile, Capim Elefante de Brasil o el proyecto de Mantenimiento Basado en Condición desarrollado en Chile.

# 3.3. Eficiencia energética y almacenamiento

Proyecto Novare Energrid de infraestructuras inteligentes para la gestión de la oferta y demanda de la red eléctrica, el proyecto Store de almacenamiento energético, el Smart Meetering de automatización de redes e iluminación pública eficiente.

# 3.4. Redes inteligentes

El proyecto Málaga SmartCity, iniciativa pionera en España, que ha conseguido durante 2011 la instalación de 7000 Smart Meters, 34 luminarias LED y novedosas farolas fotovoltaicas, micro-generadores integrados, puntos de recarga de vehículos eléctricos y la red PLC para la comunicación de todos los centros de distribución involucrados. En 2011 también se iniciaron los proyectos *SmartCity* Barcelona y *Proyecto Cidade Inteligente Buzios*, primera iniciativa *SmartCity* de Latinoamérica.

# 3.5. Energía nuclear

ENDESA desarrolla sus actividades de I+D en el ámbito nuclear mediante su participación en: *Programa nuclear EPRI* que tiene como objetivo alcanzar la excelencia operativa de las centrales nucleares, *Programa coordinado de investigación PCI* cuya finalidad es analizar la seguridad de las plantas nucleares o el *Programa conjunto PIC de las compañías eléctricas* y *ENUSA* que coordina las actividades de I+D+i relacionadas con el combustible nuclear.



# 1. Las personas de ENDESA

ENDESA facilita a sus empleados unas condiciones laborales dignas y competitivas que superan la media que se ofrece en los mercados en los que está presente. El 98 por ciento de los contratos de trabajo son fijos o por tiempo indefinido. Por otra parte, como medida de fomento del empleo un total de 1.239 personas se beneficiaron de un contrato de trabajo en prácticas o de una beca.

ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.877 personas a 31 de diciembre de 2011, lo que supone un descenso del 8 por ciento con respecto a la plantilla del año anterior. En el negocio de España y Portugal prestaban servicio 11.704 personas; y en el negocio de Latinoamérica 11.173 personas. Durante el año se realizaron 1.504 nuevas contrataciones.

«ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.877 personas al finalizar el año, un 8 por ciento menos que la plantilla del año anterior» La mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de entre 35 y 54 años y está conformada en un 79 por ciento por hombres y en un 21 por ciento por mujeres.

## 1.1. Seguridad y salud laboral

En 2011, los indicadores de seguridad y salud laboral se redujeron respecto a los dos últimos ejercicios. El índice de frecuencia combinado (empleados propios y contratistas) disminuyó un 16,9 por ciento respecto a 2010 (del 4,62 al 3,83), afectando la reducción tanto a trabajadores propios como a contratistas, mientras que el índice de gravedad combinado (de 0,10 a 0,13) aumentó durante el 2011.

La suma de accidentes graves y mortales se redujo un 42 por ciento con respecto a 2010 y un 78 por ciento con respecto a 2009.

«La suma de accidentes graves y mortales se redujo un 42 por ciento con respecto a 2010 y un 78 por ciento con respecto a 2009»

	2010	2011	% Var. 2010/11
Plantilla final			
España y Portugal*	12.270	11.785	-4,0
Latinoamérica	12.462	11.092	-11,0
Total	24.732	22.877	-7,50
Plantilla media			
España y Portugal*	13.156	12.125	-7,80
Latinoamérica	12.423	11.240	-9,50
Total	25.579	23.365	-8,70

<sup>\*</sup> La plantilla del negocio España Portugal incluye las plantillas de Corporación, Servicios y otros países (no Iberia).



# 1.2. Empresas colaboradoras

En 2011, se impulsó de manera decidida y proactiva la igualdad en materia de seguridad y salud laboral de todas las personas que trabajan para ENDESA a través de las empresas colaboradoras.

# 2. Relación con las personas de ENDESA

# 2.1. Igualdad y conciliación y diversidad

ENDESA mantiene desde hace años un firme compromiso y apuesta con los principios de igualdad de género y no discriminación. En este sentido, se incrementó el porcentaje de mujeres contratadas pasando el porcentaje de altas femeninas sobre el total de altas, del 26,5 por ciento de 2010 al 28 por ciento

del 2011. En España, el porcentaje anual se incrementó del 34,9 al 39,5 por ciento y en Latinoamérica creció el 22,07 por ciento.

ENDESA también continúa impulsando varias líneas de actuación para consolidar la cultura del trabajo flexible y facilitar el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados.

ENDESA desarrolló en 2011 diversas acciones de integración dirigidas a personas con discapacidad, la plantilla cuenta con 177 personas con capacidades diferentes.

«ENDESA mantiene desde hace años un firme compromiso y apuesta con los principios de igualdad de género y no discriminación»

## 2.2. Clima laboral

Tras los resultados de la Encuesta de Clima y Compromiso de ENDESA 2009, se elaboró el Plan de Acción de Mejora de Clima Laboral 2011-2012, donde se identificaron unos Planes de Acción Globales (en diciembre se avanzó en el 45 por ciento de las acciones previstas) y las Acciones por Unidad de Gestión (se definieron 1.368 acciones, de las cuales se iniciaron en el año 84 por ciento).

# 2.3. Talento y liderazgo

ENDESA trabaja para identificar a las personas o equipos que hacen posible su cre-

cimiento. Con este fin se consolidó el Modelo de Liderazgo, que define el conjunto de comportamientos derivados de los siete factores de liderazgo en la empresa. A su vez, se implantó el Modelo de Management con criterios comunes para la definición del «puesto directivo» en todas las empresas del Grupo Enel realizando una valoración a escala mundial de puestos directivos mediante la *metodología Hay*.

## 2.4. Formación

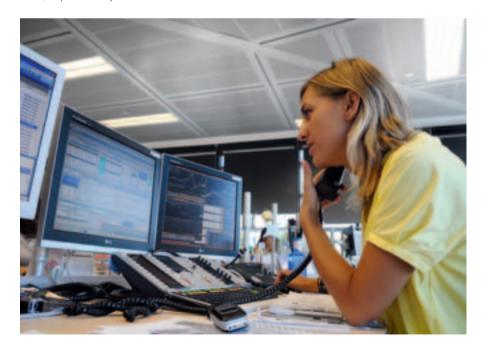
Para ENDESA, la formación es uno de los pilares básicos para garantizar el desarrollo profesional continuado de sus empleados y la garantía del éxito de su proyecto empresarial.

En el año 2011 se impartieron 1.091.304 horas de formación, el 14,75 por ciento online y el 85,25 por ciento presencial. El número total

«Se impartieron 1.091.304 horas de formación a un total de 19.022 empleados. La inversión total, sin considerar el lucro cesante, ascendió a 11,07 millones de euros»

de empleados que recibió formación ascendió a 19.022, equivalente al 83,14 por ciento de la plantilla. La inversión total en formación, sin considerar el lucro cesante, ascendió a 11 072 758 euros

ENDESA dedica especial atención a la formación en materia de Seguridad y Salud Laboral, prueba de ello, es que se realizaron 211.235 horas de formación.





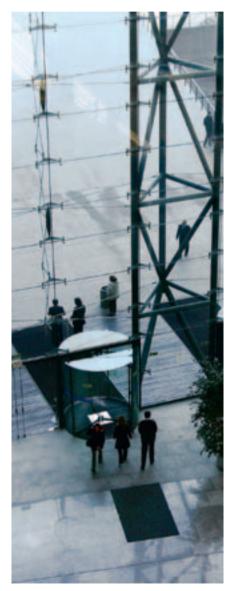
Para atraer el talento joven a ENDESA se realizó un Plan de Becas para colaborar en la formación e incorporación al mundo de la empresa de jóvenes profesionales recientemente titulados. El Plan de Becas 2011, contó con la participación de 1.239 personas (111 en España, 16 en Argentina, 512 en Brasil, 271 en Chile, 133 en Colombia y 196 en Perú).

# 2.5. Retribución y previsión social

ENDESA dispone de un sistema de compensación en materia retributiva que, partiendo del respeto de las legislaciones laborales locales y, en su caso, en cumplimiento de los correspondientes procesos de negociación colectiva, se encuentra vinculado a la estrategia, cultura y valores de la Compañía, y orientado a generar valor. Todos los procesos de compensación se basan en el mérito, la actuación y la consecución de logros y resultados concretos y tangibles.

En materia de Previsión Social, se mantuvieron los compromisos por pensiones con el personal activo, prejubilado y pasivo. Los compromisos totales ascendían a 7.805 millones de euros al cierre del ejercicio 2011. Al finalizar el año el importe total externalizado ascendía a 5.408 millones de euros. de

los cuales más de 2.400 millones correspondían al Plan de Pensiones de los Empleados de ENDESA (23.061 partícipes y beneficiarios). Los planes de pensiones gestionados en Latinoamérica ascendían a 697 millones de euros.



# **Acción social**

**ENDESA** considera que un elemento inseparable de su labor empresarial es asumir de manera activa las consecuencias de sus relaciones con las comunidades y entornos en los que realiza actividades, contribuyendo a su desarrollo a través de proyectos sociales de muy diverso tipo. Para ello, pone en marcha acciones específicamente dirigidas a mejorar en ellas el entorno social, las condiciones de vida o la inserción laboral de colectivos desfavorecidos.



# 1. Inversión en desarrollo social

En 2011, la Compañía destinó 46,4 millones de euros a la realización o promoción de proyectos sociales. Esta cantidad equivale al 2,1 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía.

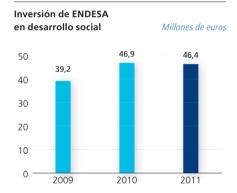
Del gasto total realizado, un 76% se invirtió en Latinoamérica, y el 24% restante, en España y Portugal.

Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social en 2011\* Miles de euros

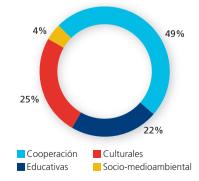
España y Portugal	11.263
Centro Corporativo	6.183
Fundaciones de Endesa	3.936
Centros territoriales de España y Portugal	1.145
Latinoamérica	35.157
Total	46.420

<sup>\*</sup> No se incluye la inversión en electrificación rural que fue de 5,9 millones de euros al tratarse de inversiones relacionadas directamente con el desarrollo de negocio de ENDESA.

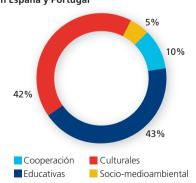
«Se destinaron 46,4 millones de euros a la realización o promoción de proyectos sociales, cantidad equivalente al 2,1 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía»



# Desempeño global en desarrollo social por ejes



## Inversión social 2011 de ENDESA en España y Portugal



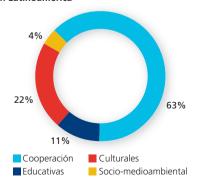
# 2. Acciones de cooperación

Entre las actuaciones más destacadas, se encuentran los programas de cooperación en necesidades sociales básicas, voluntariado, donaciones, desarrollo social, construcción y dotación de colegios, etc. Algunos ejemplos son los siguientes:

### Productos y servicios responsables:

- Ecoelce (Colombia), Ecoampla (Brasil) y Ecochilectra (Chile), programas de desarrollo social y concienciación medioambiental con descuentos a los clientes en la energía consumida a cambio de una recogida y entrega selectiva de los residuos urbanos.
- Programas de donación de alimentos a comedores infantiles comunitarios en Argentina.
- Programa de sustitución de frigoríficos por otros más eficientes destinado a clientes residenciales de baja renta en Brasil.
- Programa Siembra Energía en Colombia, cuyo objetivo es fortalecer los hábitos de consumo y uso responsable de la energía y de los electrodomésticos.

# Inversión social 2011 de ENDESA en Latinoamérica







### Voluntariado:

- Los empleados de las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Argentina, Colombia y Perú continuaron desarrollando programas de voluntariado corporativo.
- Finalizó la IV edición del programa de voluntariado corporativo Endesa Solidarios en España (desde su primera edición se han recaudado más de 180.000 euros y la participación de 2.900 empleados).

### Cooperación y desarrollo social:

- Copa de Fútbol Chilectra y Ampla, para fomentar la práctica del deporte y combatir el sedentarismo, alcoholismo y drogadicción en la juventud.
- Fundación Pehuén (Chile), que promueve programas para mejorar la calidad de vida de seis comunidades pehuenches.
- Iluminación de recintos deportivos en Perú.

- Campaña de Búsqueda de Chicos Perdidos a través de la difusión de sus fotos en facturas y oficinas comerciales (Chile, Brasil y Perú).
- Twenergy, comunidad online creada para favorecer y fomentar el consumo responsable de energía.
- Programa ADO en España, de patrocinio del deporte olímpico.

### 2.1. Acciones educativas

ENDESA colabora intensamente con la comunidad educativa. Para ello, firma acuerdos, participa o impulsa directamente programas que cubren diversas fases de la trayectoria formativa, desde el nivel básico hasta la universidad o la capacitación profesional. Una buena parte de ellos está orientada a promover el uso seguro y eficiente de la energía, tanto en España como en Latinoamérica, especialmente entre niños y jóvenes. Algunos de los proyectos más relevantes son los siguientes:

- Endesa Educa, programa dirigido a estudiantes españoles para la formación en el uso eficiente y racional de la energía (en 2011, participaron 16.894 niños y jóvenes pertenecientes a 294 centros educativos).
- Instituto Tecnológico Pachacútec (Perú), proyecto de colaboración desarrollado entre Edelnor y el Obispado de El Callao con el objetivo es formar profesionales del sector eléctrico.
- Programa de formación técnica en distribución y comercialización, por el cual







la Fundación Endesa Colombia capacitó a 100 jóvenes en competencias laborales para el sector eléctrico.

 El Viaje de la Energía (Argentina), programa que difunde en las escuelas conocimientos básicos sobre la energía eléctrica y su uso seguro y eficiente.

### 2.2. Acciones culturales

ENDESA colabora en la conservación y promoción del patrimonio y la cultura autóctonos de los países y territorios en los que está presente.

Buena parte de estas acciones están relacionadas con la iluminación de monumentos o la organización de eventos artísticos o culturales. La fundación Endesa y la fundación Sevillana Endesa, durante 2011, iluminaron entre ambas 12 monumentos religiosos y civiles. También colaboraron en otras acciones culturales, como el patrocinio de exposiciones, ciclos de cine o libros. Asimismo, en Latinoamérica se apoyaron diferentes proyectos relacionados con la identidad cultural de las sociedades en las que se opera así como exposiciones, conciertos, teatro, danza, fotografía, artesanía o cine y conservación de monumentos históricos.

## 2.3. Acciones sociomedioambientales

En el marco de su acción social, ENDESA fomenta la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural, la salvaguardia de especies animales y vegetales en peligro de extinción, y la repoblación y conservación de espacios naturales con alto valor ecológico. Asimismo, participa en el patrocinio de foros y congresos sobre el medioambiente.

Destacan al respecto las actividades de la Fundación Huinay, un centro de investigación sobre la biodiversidad cuyo objetivo es preservar el patrimonio natural de la localidad de Huinay (Chile) y de la región chilena de los fiordos. En el 2011, se llevaron a cabo 16 proyectos y reuniones científicas sobre medio ambiente y

diversidad, así como dos expediciones. Asimismo, la Fundación fue la anfitriona de la comisión sobre la biodiversidad de ENDESA.

# 3. London Benchmarking Group

ENDESA forma parte del grupo de trabajo del London Benchmarking Group en España. Esta iniciativa desarrolla una propuesta metodológica para medir y valorar la contribución de la actuación social de la empresa en términos de su impacto para la sociedad. Por tercer año consecutivo se presentó, de forma adicional al reporte de la acción social externa de la Compañía, el balance de la acción social de ENDESA según la metodología británica.

## Contribución de ENDESA en 2011

a la actuación social, segun LBG*	Miles de euros
Contribuciones España y Portugal	11.913
Contribuciones Latinoamérica	38.121

 La principal diferencia en el resultado total entre ambos sistemas de reporting reside en la consideración del tiempo de los empleados dedicados a la acción social para cada acción y convertido en euros.



Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001-2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001-2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verificam que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9070











Impreso en papel certificado FSC®



## Edita:

Dirección General de Comunicación

### Diseño:

Dirección General de Comunicación / Cromotex

### Maquetación y Preimpresión:

Cromotex

## Impresión:

Tf Artes Gráficas Comprometidos con el Medio Ambient

# Depósito legal:

M-18619-2012



Ribera del Loira 60 28042 Madrid Tel 912131000 www.endesa.com

endesapublicaciones