

## POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

EDISTRIBUCION Redes Digitales, S.L.U. es un operador de referencia en el mercado eléctrico español y cuenta con una amplia red de instalaciones de transformación y distribución de energía en el territorio nacional. Como parte de su estrategia empresarial, considera prioritario mantener esta posición de liderazgo, promoviendo el desarrollo tecnológico y mejorando la calidad del servicio prestado. Para ello, resulta prioritaria la digitalización de sus redes y de los servicios que ofrece a sus clientes. Como objetivo estratégico a medio plazo, se plantea una mejora de la gestión de la energía, la optimización de su uso, el aumento de la eficiencia operativa y la implantación de las redes inteligentes. Esta estrategia está alineada con los objetivos de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático del Grupo Endesa, teniendo como horizonte para 2050 la descarbonización del negocio y el establecimiento de una economía circular.

Asimismo, somos conscientes de la responsabilidad y necesidad de incrementar la satisfacción de nuestros clientes con el suministro eléctrico, prevenir la contaminación y aumentar la eficiencia energética.

Por todo esto, EDISTRIBUCION Redes Digitales, S.L.U. establece en todas sus actividades los siguientes principios:

1. Aplicar estándares reconocidos internacionalmente en la gestión de la Calidad, el Medio Ambiente y la Eficiencia Energética, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales, acuerdos voluntarios y otros requisitos.
2. Asegurar la disponibilidad de la información y los recursos necesarios para alcanzar los objetivos del Sistema Integrado de Gestión.
3. Verificar periódicamente los principios de esta Política y la gestión de los procesos, en coherencia con los objetivos estratégicos.
4. Monitorizar y evaluar periódicamente el desempeño del Sistema Integrado de Gestión para asegurar la mejora continua en la gestión de la Calidad, el Medio Ambiente y la Eficiencia Energética.
5. Apoyar la compra de productos y servicios energéticamente eficientes y desarrollar proyectos para mejorar el desempeño energético.
6. Apoyar el desarrollo de iniciativas ambientalmente sostenibles, la protección del medio ambiente, la biodiversidad y los recursos naturales, mitigando y reduciendo en lo posible la contaminación y los impactos ambientales negativos y promoviendo prácticas de gestión ambiental ambiciosas, considerando un enfoque de economía circular.
7. Promover la mejora en las prestaciones de nuestros productos y servicios, empleando las mejores tecnologías disponibles que sean sostenibles (económica, social y ambientalmente).
8. Promover la formación, la sensibilización y el compromiso con la gestión de la Calidad, el Medio Ambiente y la Eficiencia Energética entre todos los trabajadores.
9. Comunicar a las partes interesadas, incluyendo a los contratistas, la Política, los objetivos, los compromisos adquiridos y el desempeño del Sistema Integrado de Gestión de la Compañía.
10. Colaborar con las Administraciones públicas y otras organizaciones, creando valor compartido para la Compañía y sus partes interesadas.
11. Promover entre los contratistas, proveedores y clientes las prácticas sostenibles de Calidad, Medio Ambiente, y Eficiencia Energética.

EDISTRIBUCION Redes Digitales, S.L.U. considera que el Sistema Integrado de Gestión es un elemento fundamental para la mejora continua de sus procesos y para avanzar en sus compromisos de mejora de la satisfacción de los clientes, del desempeño ambiental y del desempeño energético.

Esta Política del Sistema Integrado de Gestión ha sido aprobada por los Administradores de EDISTRIBUCION Redes Digitales, S.L.U. el 9 de octubre de 2020.

