¡Hola!

Te damos la bienvenida a la guía de aplicación de la marca Endesa.

Nuestra marca es un aspecto fundamental de todas las relaciones que Endesa mantiene con la gente. Por esta razón, es esencial que todas las personas que trabajan con nuestra marca entiendan perfectamente qué significa y cómo funciona su expresión creativa. understands what it stands for and how its creative expression works.

Herramientas, no reglas

Este documento es un conjunto de herramientas que te ayudarán a utilizar la marca de la mejor manera posible en tu trabajo. Sabemos que cada reto es diferente, así que, en lugar de proporcionarte plantillas detalladas para todos los usos posibles, nos hemos limitado a definir un conjunto de reglas básicas y ejemplos particulares que te servirán de orientación en todos sus proyectos.

Lo que ahora depende de ti es darle vida a la marca.

Un documento con vida

Las presentes directrices irán evolucionando en función de lo que los conocimientos que los equipos de marca local y global vayan aprendiendo durante el camino.

No dudes en compartir con el equipo de marca global tus comentarios o ideas de mejora para que este documento te resulte cada vez más útil.

Nuestro posicionamiento estratégico

1. Nuestro posicionamiento estratégico

1.1 Antecedentes

El grupo Enel es la compañía eléctrica líder a escala mundial.

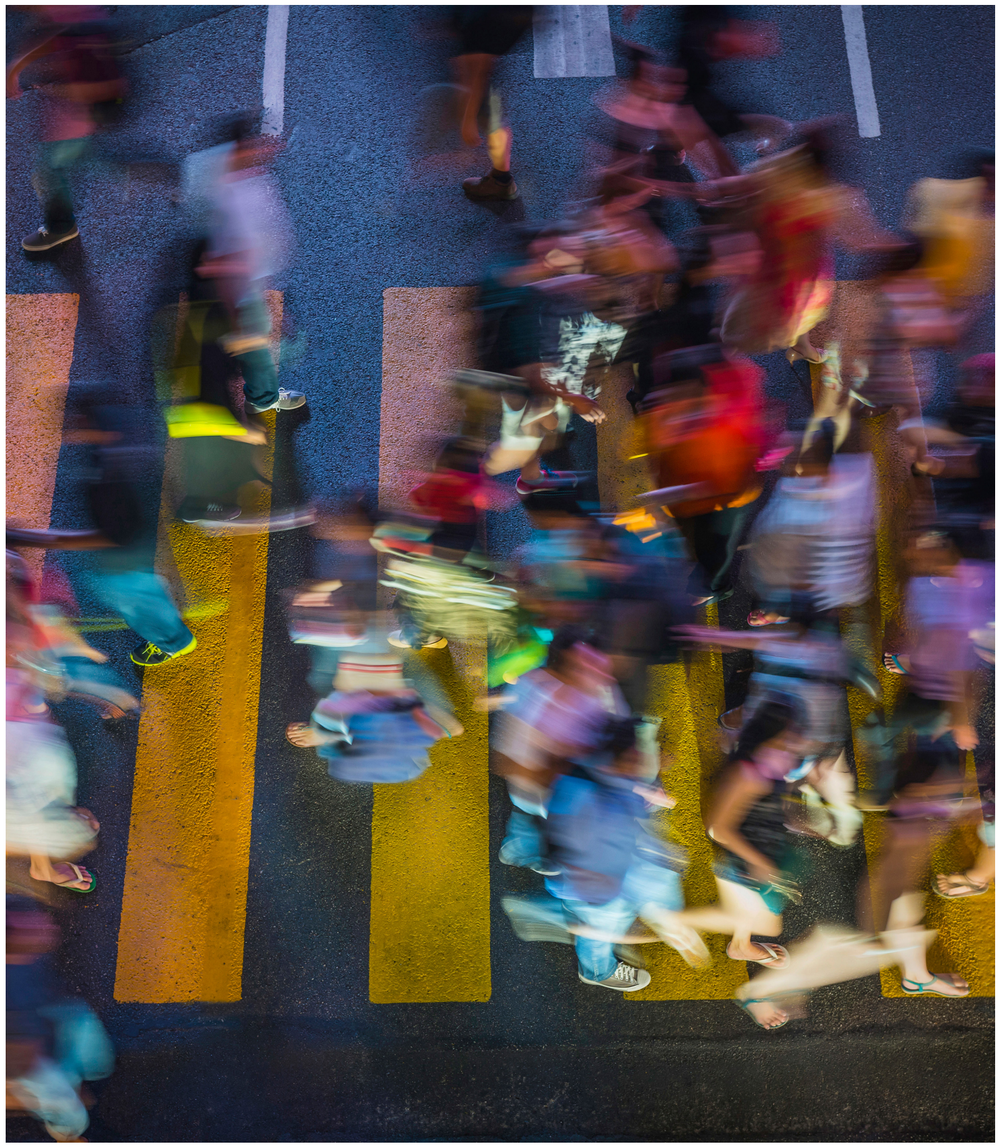
Llevamos más de 50 años brindando a los países la posibilidad de progresar.

En la actualidad, el mundo se enfrenta a desafíos más grandes que nunca.

Como compañía eléctrica, podemos y debemos desempeñar un papel clave para abordar dichos retos.
Sin embargo, no podemos hacerlo solos.

Tenemos que abrirnos a la gente, los socios y las tecnologías para poder expandir nuestra influencia en el mundo de hoy.

Juntos, vamos a desarrollar las soluciones energéticas del futuro para de esta manera ayudar a las personas, comunidades, empresas, ciudades y países a abordar los retos que les afectan.



Open Power

Combina la fuerza de nuestra organización global con las oportunidades que nos ofrece un mundo nuevo, abierto y conectado.

Orienta de la siguiente manera lo que Endesa hace como empresa:

¿Cómo orienta Open Power lo que hacemos como empresa?

1.

Llevando la energía a más personas

Conectando a más personas a los servicios de Enel y estimulando el crecimiento de las economías emergentes.

2.

Abriendo la energía a las nuevas tecnologías

Con nuevas soluciones que maximicen el valor de nuestros recursos.

3.

Abriendo nuevas formas de gestionar la energía

Con servicios que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes y generen nuevas fuentes de ingresos.

4.

Abriendo la energía a nuevos usos

Con la creación de nuevas formas en las que las personas utilizan la energía y la convierten en un aspecto central en su vida diaria.

5.

Estableciendo más alianzas

Con el establecimiento de formas abiertas y transparentes de hacer negocios que estimulen la creación de alianzas para crear valores compartidos.

Open Power

es un aspecto fundamental para todos nuestros públicos.

¿De qué manera Open Power es un aspecto fundamental para nuestros públicos?

1.
Clientes

Trabajamos con ellos en una relación recíproca abierta y de igual a igual para mejorar juntos el sector energético.

2.
Comunidades

Interactuamos, descubrimos y cocreamos junto a ellas para que todos nos podamos beneficiar del valor compartido.

3.
Instituciones

Desarrollamos infraestructuras abiertas para el futuro con el objetivo de que las ciudades y los países puedan crecer de forma sostenible.

4.
Inversores

Les brindamos oportunidades para abrir nuevas alianzas, servicios y modelos de negocio.

5.
Medios

Junto a ellos descubrimos historias que hacen despertar el mundo y encienden la mecha de un movimiento Open Power.

6.
Socios

Abrimos nuestros recursos y desarrollamos conjuntamente soluciones a gran escala que ayuden a beneficiarnos tanto a nosotros mismos como a nuestros socios.

7.
Empleados

Colaboramos a escala mundial para impulsar nuestra creatividad colectiva y potenciar las innovaciones locales.

Open Power

contribuye a que Endesa se convierta en una nueva forma de empresa energética.

Ello debe reflejarse en la forma en que las personas perciben nuestra marca.

Una Endesa Open Power...

1.
... ¿Cómo es?

2.
... ¿Cómo se mueve?

3.
... ¿Cómo siente?

4.
... ¿Cómo suena?

5.
... ¿Cómo habla?

6.
... ¿Cómo se comporta?

7.
... ¿Cómo huele?

8.
... ¿Cómo cuenta las historias?

Open Power

se plasma en una expresión de marca que hace que Open Power sea tangible y permita la participación de todo el mundo.

¿Qué aspectos contribuyen a que nuestra marca se perciba de un modo distinto?

1. Que es **abierta y participativa**

para que todo el mundo pueda contribuir.

2. Que es **dinámica, irradia energía**

y brinda a las personas la oportunidad de actuar.

3. Que es **siempre está en movimiento**

para inspirar el cambio y la innovación constantes.

2. Nuestro logotipo

2. Nuestro logotipo

2.1 Versión original

La versión en azul del logotipo es la original. Debe ser nuestra primera opción en cualquier material de marca.

Debe utilizarse para las aplicaciones más importantes, tales como el material de oficina o los rótulos.

Debe utilizarse únicamente sobre fondo blanco, y nunca sobre negro, fotografías o colores por los siguientes motivos:

1. Para lograr el máximo contraste y la mejor legibilidad en aplicaciones digitales y de impresión.

2. Para garantizar una imagen dinámica y viva que evoque la idea de una marca moderna y abierta.

Para más información, consulta la página de utilización del logotipo.

2. Nuestro logotipo
2.2 Versión secundaria (en blanco)

El logotipo en blanco es nuestra versión secundaria.

Se utiliza cuando es preciso colocarlo sobre fotografías o fondos de color.
Ten en cuenta que se trata de la versión en blanco que se utiliza con los principales fondos de colores.

2. Nuestro logotipo

2.3 Versiones para usos especiales: Versión sólida

La versión sólida del logotipo debe utilizarse únicamente en aplicaciones que no soporten colores o degradados (por ejemplo, aplicaciones de hardware, en las cuales el logotipo aparecerá en relieve, grabado o bordado), o cuando el color y el degradado de impresión se vea limitado (recibos, faxes, etc.).

endesa

Hardware

Impresión limitada (faxes y recibos)

2. Nuestro logotipo
2.4 Uso del logotipo

Todas las versiones de nuestro logotipo tienen zonas de exclusión a su alrededor para ayudarlas a destacar. La zona de exclusión es igual a la anchura de dos cursores.

A fin de mantener la claridad y la legibilidad, disponemos de una versión de nuestros logotipos para pequeñas dimensiones en las que se suprime el efecto transparente que se puede ver en el logotipo estándar. Esta versión se utiliza para dimensiones inferiores a 35 mm.

Asimismo, el logotipo sólido para usos especiales tiene unas dimensiones mínimas de 13 mm, pero carece de dimensiones máximas.

Dimensiones mínimas del logotipo
= 35 mm
= 96 pixels

Dimensiones del logotipo para usos reducidos
= 34 mm y hasta 13 mm
= 80 pixels

Zona de exclusión = dos cursores

Versión estándar del logotipo
Dimensiones mínimas

Logotipo para usos reducidos
(sin efecto transparente)

Logotipo sólido para usos especiales
Dimensiones mínimas