

EL FESTIVAL PIANO CITY MADRID LLEVA A MÁS DE 60 PIANISTAS A TODOS LOS RINCONES DE MADRID EN TRES DÍAS DE RECITALES GRATUITOS CON ENDESA COMO PATROCINADOR PRINCIPAL

- *El 17, 18 y 19 de junio se celebra en Madrid la primera edición de PIANO CITY, una gran fiesta musical dedicada al piano. Sesenta conciertos gratuitos, diseminados por la ciudad, al aire libre y en espacios públicos, con ocasión del Día Europeo de la Música*
- *Inauguran el festival, el viernes 17 en Matadero, los conciertos de Clara Lai a las 17.30, Diego Amador (a las 19.15 y Chano Domínguez a las 21*
- *Toda la programación del evento así como el sistema de reserva de plaza ara asistir a los conciertos en recintos cerrados se encuentra disponible [en este enlace](#)*

Madrid, 10 de junio 2022 - PIANO CITY MADRID es un macro festival internacional protagonizado por el piano que, con ocasión del **Día Europeo de la Música**, concentra en **tres días** (17, 18 y 19 de junio) **60 conciertos gratuitos** diseminados por toda la capital, al aire libre y en algunos de los espacios públicos más representativos de Madrid.

Esta primera edición de PIANO CITY MADRID está organizada por **TopArtEspaña**, con la colaboración institucional del Área de Cultura, Turismo y Deporte del **Ayuntamiento de Madrid**, el patrocinio de [Endesa](#) y el asesoramiento artístico del pianista gaditano **Chano Domínguez**.

El piano es el rey del festival. Los patrocinadores técnicos del evento son las prestigiosas marcas **Kawai, Yamaha y Bösendorfer** cuyos instrumentos harán sonar los artistas para inundar de música la ciudad.

Colaboran **Generali España, el Teatro Real, el Museo Nacional del Prado, el Real Conservatorio Superior de Música de Atocha y la Escuela Superior de Música Reina Sofía, el Instituto Italiano de Cultura**. A ellos se suman **la Escuela Musical Arts, el Kaway Shigeru Center y el Ateneo de Madrid** que albergarán el ciclo de los *guests concerts*, conciertos paralelos organizados por dichas instituciones.

Piano City Madrid colabora con la plataforma de *streaming* y descargas digitales **Qobuz** preparando distintas *playlist* dedicadas a algunos artistas que tocan en el festival.

El evento cuenta también con un *media partner* de referencia como es **Radio Clásica - Radio Nacional de España**.

La primera edición de Piano City Madrid cuenta con la coordinación de la producción técnica de la agencia valenciana **Esound Music Events**. La imagen y la comunicación digital del Piano City Madrid son a cargo de la empresa creativa **¡Aupa!**.

PIANO CITY MADRID nace a raíz de proyectos similares que se llevan celebrando en Europa desde el año 2010. Todo empezó en Berlín, partiendo de una idea del músico alemán **Andreas**

Kern y tal fue el éxito que se fueron sumando otras ciudades europeas a la iniciativa, como Nápoles, Palermo, Novi Sad, y sobre todo Milán, que lleva ya 10 años celebrando su propio Piano City por todo lo alto.

PIANO CITY MADRID tendrá lugar por primera vez en España. Entre el 17 y el 19 de junio convertirá Madrid en la capital internacional del piano, con un macro festival ciudadano intensivo y transversal, que se propone de facilitar el encuentro entre distintos públicos, con un enfoque multidisciplinar, festivo y de carácter social. Se trata de un proyecto que nace con la ilusión de difundir y sacar la cultura a la calle, al alcance de todos los ciudadanos.

Se celebrará en algunas de las localizaciones más emblemáticas de la ciudad, donde simultáneamente se ofrecerán **60 conciertos gratuitos** de música clásica, jazz, jazz-flamenco y también habrá un lugar para la música contemporánea y electrónica.

Los pianos se ubicarán en distintos lugares de la capital: algunos escenarios resultarán inéditos para la representación musical pero muy emblemáticos para la ciudad como el **Puente espiral del Madrid Río (PIANO CITY CENTER – ESCENARIO ENDESA)**, el **Invernadero de Arganzuela**, el **Museo de Historia de Madrid** y el **Auditorio del parque Tierno Galván**. También estará presente en distintos centros gestionados por el Área de Cultura del Ayuntamiento como los auditorios de **Condeduque, CentroCentro** o **Matadero Madrid**, así como el **Teatro Real**.

Entre los proyectos más originales, los **Conciertos Silentes** que tendrán lugar en el **Museo de Historia de Madrid**: una experiencia inédita para el público, con un piano acústico que no emite sonidos, pero se puede tocar y escuchar solo con auriculares.

María Lacasa, directora de Marca y Patrocinio de Endesa, ha subrayado que “Piano City Madrid representa todo lo que queremos con el patrocinio cultural, llevar la música a todos los públicos, a todos los espacios. Esa universalidad del proyecto es lo que nos hizo apostar por él. Estamos encantados de apoyar esta iniciativa a través del Escenario Endesa en el Puente espiral sobre Madrid Río”.

Por su parte **Carmelo Di Gennaro**, CEO de TopArtEspaña ha destacado que “PIANO CITY MADRID está abierto a todo el mundo. Queremos hacer un llamamiento a todos los madrileños, a todas las madrileñas y a todas las personas que visiten la ciudad durante esas fechas para que se acerquen a disfrutar de la música en vivo, del maravilloso sonido del piano y de la maestría de los músicos seleccionados en algunos de los lugares más mágicos de la capital”

El proyecto tiene también la finalidad de revitalizar un colectivo, el de los músicos emergentes y también el de los trabajadores de eventos en vivo, muy afectados durante la pandemia con el paro de conciertos y festivales.

INFORMACIÓN IMPORTANTE El viernes 10 de junio, a través de la página web www.pianocitymadrid.es, se explicará como descargarse las entradas (todas gratuitas) para los distintos conciertos de Piano City Madrid.

www.pianocitymadrid.es Instagram @pianocitymadrid

Madrid, 10 junio 2022

Contacto TopArtEspaña - Comunicación y prensa: **FEDERICA LONATI**, federica@pianocitymadrid.es tel. +34/676411844.