



NOTA DE PRENSA

Madrid, 10 de mayo de 2022

Endesa confirma los objetivos para 2022 pese a un primer trimestre extremadamente volátil en el sector eléctrico

- La compañía presenta sus resultados de enero a marzo, en los que registra una caída del 31% en el beneficio ordinario neto hasta 338 millones, aunque excluyendo los impactos extraordinarios registrados en 2021 este resultado crecería un 14%
- El resultado bruto de explotación (ebitda) se sitúa en 914 millones, un 10% menos que en el primer trimestre del pasado año, pero un 10% por encima si no se consideran los resultados atípicos de 2021
- Endesa mantiene sus objetivos financieros para el año tal y como se comunicaron al mercado: resultado ordinario neto de 1.800 millones y ebitda de 4.100 millones
- La compañía tiene el 90% de la potencia renovable que prevé que entre en operación en 2022 ya en funcionamiento o en ejecución, y el 70% de la programada para 2023
- La evolución de la actividad comercial arroja cifras sobresalientes con un crecimiento de clientes en el mercado liberalizado de 800.000 en los últimos 12 meses hasta alcanzar los 6,4 millones, un 13% más. Crece también la red de puntos de recarga públicos y privados un 36%, hasta 10.200 en el mismo período
- En este sentido, la compañía mantiene su estrategia de asesorar a clientes empresariales y domésticos, sea cual sea la tarifa a la que estén acogidos, para ayudarles a gestionar sus consumos en una coyuntura de altos precios mayoristas y de las materias primas
- El endeudamiento crece hasta 10.334 millones, afectado por el impacto de los precios de las materias primas y un aumento del saldo regulatorio a cobrar, aunque el coste promedio de esta deuda sigue descendiendo y se sitúa en el 1%, mínimo histórico de la empresa
- Endesa tiene ya vendida toda su producción propia de electricidad inframarginal (nuclear, hidroeléctrica y renovable no regulada) para 2022 y el 82% para 2023

Endesa ha comunicado hoy al mercado los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2022, un periodo marcado fuertemente por el deterioro del escenario macroeconómico y los altos precios de las materias primas y, singularmente, del gas (un 350% más caro en promedio que en el primer trimestre de 2021). Como consecuencia, y siguiendo la tendencia de la segunda mitad de 2021, los precios en los mercados mayoristas de electricidad han alcanzado un promedio de 229 euros en España, 232

euros en Francia, 249 euros en Italia o 238 euros en Reino Unido entre enero y marzo. Pese a todo ello, y al impacto que esta coyuntura ha tenido en los resultados del trimestre, Endesa mantiene sus previsiones para el conjunto de 2022 comunicadas al mercado: beneficio bruto de explotación (ebitda) de 4.100 millones y beneficio ordinario neto de 1.800 millones.

José Bogas, consejero delegado de Endesa, ha señalado sobre estos resultados: “Comenzamos el ejercicio afrontando una coyuntura aún más desafiante que en el anterior, marcada por las tensiones macroeconómicas derivadas del impacto de la guerra en Ucrania y por el traslado de este conflicto a un mercado de materias primas ya muy inflacionado desde hace meses. Endesa sigue confiando en la solidez de su modelo de empresa verticalmente integrada para cumplir los objetivos de 2022. Y mantenemos también nuestra estrategia de asesoramiento y ayuda a todos los clientes, acogidos a cualquier tipo de tarifa, para superar las turbulencias del mercado energético en sus hogares y empresas”.

En cuanto a las principales magnitudes financieras, la compañía ha registrado un descenso del 10% en el ebitda, hasta 914 millones. Sin tener en cuenta los extraordinarios anotados en el primer trimestre de 2021, esencialmente los 188 millones procedentes de una sentencia judicial relativa a derechos de CO₂, el ebitda crecería un 10%.

Por su parte, el beneficio ordinario neto se ha situado en 338 millones, un 31% inferior al del mismo periodo de 2021. Sin tener en cuenta el resultado extraordinario de la sentencia del CO₂ del año pasado, crecería un 14%.

Endesa tenía, a final de marzo, el 100% de su energía propia (nuclear, hidroeléctrica y renovable no regulada) vendida para este año, y el 82% ya para 2023.

Modelo innovador en Portugal y éxito comercial

En cuanto a otras magnitudes operativas relevantes, cabe destacar cómo la compañía tiene ya en operación o ejecución el 90% de la nueva potencia renovable prevista para este año, así como el 70% para 2023. En concreto, Endesa tiene en ejecución 2.000MW de potencia renovable (la mitad del objetivo contenido en el plan estratégico 2022-2024) y cuenta con 8.000MW de potencia en un avanzado estado de tramitación administrativa. Todo ello en España y Portugal.

En este primer trimestre se han registrado además dos hitos relevantes en cuanto a nueva capacidad renovable en Portugal, que configuran un modelo innovador que la empresa acometerá en el país vecino. El primero, la adjudicación del concurso de transición justa de Pego, el primero de este tipo que se ha desarrollado en la península ibérica, mediante el que Endesa acometerá una inversión de 600 millones para levantar 365MW fotovoltaicos, 264MW eólicos y 168MW de baterías, junto a un electrolizador de 500kW para producir hidrógeno verde. Todo ello para aprovechar parte de la capacidad de conexión a la red eléctrica tras el cierre de la planta de carbón de Pego el pasado

noviembre. El segundo hito es el primer proyecto de fotovoltaica flotante de Endesa para instalar 43,5MW en el embalse luso de Alto Rabagão, híbridos con 48MW eólicos y 48MW de baterías.

También destaca en el trimestre la sobresaliente evolución de la actividad comercial cara a cliente minorista, con un alza del 13% en la cartera de clientes en el mercado liberalizado hasta 6,4 millones en España y Portugal, en relación al primer trimestre de 2021. En cuanto a los puntos de recarga de vehículos eléctricos, crecen el 36% hasta 10.200 a final del trimestre, incluyendo públicos y privados, comparando con el mismo trimestre de 2021.

Otras magnitudes financieras

La compleja coyuntura de los mercados de las materias primas, unida a un incremento de las partidas regulatorias pendientes de cobro, han afectado negativamente al capital circulante necesario para financiar las operaciones de la compañía. Ello ha situado en negativo el flujo de caja de las operaciones en 476 millones.

La cobertura de este flujo de caja negativo, el desembolso de las inversiones en el periodo por 533 millones y el pago de dividendos por 529 millones sustentan el alza de la deuda neta hasta 10.334 millones a final del trimestre.

El coste del pasivo se sitúa en cualquier caso en su mínimo histórico, el 1%, medio punto por debajo del reportado a final de 2021. Y el porcentaje de deuda ligada a criterios de sostenibilidad sube cinco puntos, hasta el 65%, en relación al cierre del pasado año.

Luca Passa, director general financiero, ha comentado: “El primer trimestre del año ha estado marcado por un escenario energético de extrema volatilidad, que hemos podido gestionar apoyándonos en la solidez de nuestro modelo de empresa eléctrica integrada. Mantenemos firme el ritmo de nuestra transformación hacia una empresa descarbonizada y sostenible, con un alza de las inversiones brutas del 48% respecto al mismo periodo de 2021 hasta 402 millones, la mayoría en redes y renovables. Destacaríamos igualmente nuestra posición holgada de liquidez con 4.403 millones que nos permiten cubrir casi dos años de vencimientos de deuda”.

	1Q 2022 Mill.€	1Q 2021 Mill.€	Variación (%)
INGRESOS	7.596	4.774	59,1%
COSTES EXPLOTACIÓN ⁽¹⁾	7.107	1.020	70,9%
EBITDA	914	1.020	-10,4%
EBIT	489	616	-20,6%
BENEFICIO NETO	338	491	-31,2%
BENEFICIO ORDINARIO NETO	338	491	-31,2%
CASH FLOW OPERATIVO	-476	583	-181,6%
DEUDA FRA. NETA	10.334	8.806 ⁽²⁾	17,4%
INVERSIONES BRUTAS	404	276	46,4%

(1) Los costes de explotación incluyen un incremento del 213% en las compras de energía derivado del incremento de precios en el mercado mayorista de electricidad.

(2) Datos a 31 dic.

	1Q 2022 GWh	1Q 2021 GWh	Variación (%)
PRODUCCIÓN	15.462	14.800	4,5%
VENTAS MERCADO LIBERALIZADO ⁽¹⁾	14.422	15.115	-4,6%
VENTAS MERCADO REGULADO ⁽¹⁾	2.623	3.058	-14,2%
ELECTRICIDAD DISTRIBUIDA	32.507	32.595	-0,3%
VENTAS DE GAS ⁽²⁾	20.514	22.491	-8,8%

(1) Ventas netas a cliente final

(2) Sin consumos propios de generación

Sobre Endesa

Endesa es la primera compañía eléctrica de España y la segunda en Portugal. Es, además, el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado de generación, distribución y comercialización, y ofrece también, a través de Endesa X, servicios de valor añadido orientados a la electrificación de los usos energéticos en hogares, empresas, industrias y Administraciones Públicas. Endesa está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y, como tal, impulsa decididamente el desarrollo de energías renovables a través de Enel Green Power España, la digitalización de las redes a través de e-distribución, y la Responsabilidad Social Corporativa. En este último ámbito actuamos también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.260 empleados. Endesa forma parte de Enel, el mayor grupo eléctrico de Europa.