

Nace Liga Endesa de corazón, programa social para impulsar los valores del baloncesto más allá de las canchas

- *El proyecto “Liga Endesa de corazón” nace para convertirse en un pilar en la apuesta conjunta de la acb y Endesa de dotar de un claro propósito social al patrocinio que da nombre a la competición, y que cumple ya su undécima temporada*
- *Puedes ver [aquí](#) el video presentación de la iniciativa*

Madrid, 15 de diciembre, 2021 - La acb y Endesa ponen en marcha este sábado 18 de diciembre en el Martín Carpena (Málaga), la iniciativa “Liga Endesa de corazón”. Se trata de un programa social que busca impulsar los valores del baloncesto entre toda la sociedad a través de iniciativas nacidas en la propia comunidad de seguidores de este deporte.

Para ello, en esta primera temporada se parte del proyecto [Historias Basket Lover](#), en el que tanto la acb como Endesa han escuchado al aficionado para dar visibilidad y apoyo a iniciativas sociales relacionadas con el mundo de la canasta.

Así, “Liga Endesa de corazón” pondrá el foco en las cinco acciones protagonistas de Historias Basket Lover para ayudarlas a continuar creciendo de forma natural y asentar su valor social. Por ejemplo, la reciente fase previa de la Minicopa Endesa se ha jugado con las redes de canasta del proyecto de economía sostenible Ecoballution, que reutiliza las usadas para la pesca, y que elaboran a mano las ‘redeiras’ en la costa gallega.

El primer evento tendrá lugar este sábado en Málaga, donde los niños y niñas del equipo de Superbasket de la Academia 675 vivirán una experiencia única siendo protagonistas en el Martín Carpena como si fueran un equipo de la Liga Endesa: jugarán un partido en la pista central, acudirán a rueda de prensa, hablarán con la televisión, acompañarán a los jugadores en la presentación del partido... Una experiencia inolvidable.