

## Endesa y la Fundación Adecco unen fuerzas en el proyecto Emergencia por el Empleo para ayudar a 10.000 familias

- Con la firma del CEO de Endesa, José Bogas, y el presidente de la [Fundación Adecco](#), Enrique Sánchez, la compañía se convierte en el principal apoyo de la Fundación para su proyecto #EmergenciaPorElEmpleo, que busca la unión del tejido empresarial para impulsar la inserción laboral de 10.000 familias en riesgo de exclusión afectadas por las consecuencias económicas de la COVID-19.
- Esta donación y apoyo de Endesa forma parte del [Plan de Responsabilidad Pública](#) de la compañía, presentado al inicio de la pandemia, dotado con 25 millones de euros, y que ahora se encuentra en una segunda fase de desarrollo. Tras atender las necesidades sanitarias del país, ahora el Plan se centra en la emergencia económica que está golpeando, especialmente, a los colectivos más vulnerables y a los hogares con más dificultades.
- La crisis de la COVID-19 ha destruido más de un millón de empleos, dejando en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión a muchas familias que ya estaban en la antesala de la pobreza antes de la pandemia. De hecho, los hogares con todos sus miembros en paro han crecido un 13% con respecto al año pasado y ya alcanzan los 1.148.800.

**Madrid, 21 de octubre de 2020.**– Endesa se convierte en el principal apoyo de la Fundación Adecco en su proyecto #EmergenciaPorElEmpleo tras la firma hoy de sus representantes, el CEO de Endesa, José Bogas, y el presidente de Fundación Adecco, presidente de Adecco España y Regional Head Adecco Iberia, Italy, Eastern Europe & MENA, Enrique Sánchez, del acuerdo que les vincula en esta importante **lucha contra el desempleo entre los más vulnerables**. Una iniciativa de la Fundación Adecco que busca la unión empresarial para poner fin a la exclusión social y laboral de 10.000 familias afectadas por las consecuencias económicas de la pandemia. Con la aportación económica y personal de Endesa (los empleados de Endesa ayudarán en el proyecto con

diferentes fórmulas de voluntariado), se espera que este proyecto ayude a **salir de la exclusión social** a casi 400 familias con grandes dificultades.

## Un mercado laboral muy dañado por la COVID-19

Los efectos del coronavirus sobre el mercado laboral están siendo devastadores. Las cifras hablan solas: tras el estado de alarma y la etapa de confinamiento, en el segundo trimestre del año se contabilizaron **más de un millón de hogares (1.148.800) con todos sus miembros en paro**, un 7% más que el trimestre anterior y un 13% más que antes de la pandemia.

Asimismo, han sido muchas las personas que en esta coyuntura han perdido su puesto de trabajo. En concreto, **la COVID-19 ha destruido más de un millón de empleos** (1.197.700 entre el segundo trimestre 2019 y el segundo trimestre 2020) y la tasa de paro ha escalado hasta el 15,3%, la cifra más alta desde 2018 y que, además, no refleja la realidad en su totalidad, al no recoger a todas aquellas personas protegidas por los ERTES.

En el caso de los beneficiarios de la Fundación Adecco –personas con discapacidad, mayores de 45 años desempleados de larga duración, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de violencia de género y otras personas en riesgo de exclusión– las dificultades se acentúan, en la medida en que su situación ya era muy complicada. De hecho, tardaban una media de 12 meses en encontrar un trabajo, con acompañamiento, y estaban especialmente expuestos al desempleo de larga duración, al agotamiento de prestaciones y por tanto a la exclusión social.

Por otra parte, el VIII Informe sobre exclusión social y desarrollo en España, presentado por la Fundación Foessa el pasado año, cifraba en 6 millones de personas la población en condiciones de vulnerabilidad que podría dar el paso definitivo a la exclusión social ante coyunturas económicas desfavorables. En la actualidad, las consecuencias de la crisis sanitaria podrían hacer realidad este fatal pronóstico, **elevando la exclusión social del 18% al 31%**.

Según Enrique Sánchez: “En momentos como éste, en los que la demanda de empleo va a multiplicarse, las personas más vulnerables afrontan grandes dificultades para competir en un mercado que ya se lo ponía difícil antes de la crisis. Ahora más que nunca, necesitamos el **compromiso del tejido empresarial con su inclusión laboral** para evitar la cronificación de la pobreza y la desigualdad en nuestro país. Gracias al apoyo de empresas como Endesa, podemos reforzar nuestros recursos para acompañar, orientar, formar, ofrecer apoyo psicológico y dar respuesta a todas esas familias que necesitan urgentemente un trabajo para escapar de la exclusión, recuperar su dignidad y retomar su proyecto de vida”.

Por su parte, desde Endesa, su consejero delegado, José Bogas, ha destacado la probada capacidad de la sociedad para, con agilidad, unir esfuerzos y volcar la dirección de sus proyectos hacia un foco distinto y solidario. "Esa debe ser una de esas lecciones aprendidas que han llegado para quedarse. La vida es impredecible, cierto, pero que hace falta un **esfuerzo de todos para superar los retos**, eso sí es predecible". Este respaldo a la iniciativa de la Fundación Adecco forma parte del [Plan de Responsabilidad Pública](#) puesto en marcha por el grupo energético tras el estallido de la pandemia y dotado con 25 millones de euros. Con este PRP, la compañía quiere reforzar un mensaje que forma parte de su estrategia global: la necesidad de no dejar a nadie atrás, en cualquier transición energética, económica o social que se plantee.

Más información sobre la iniciativa #EmergenciaPorElEmpleo en la página web [fundacionadecco.org](http://fundacionadecco.org)

### **Sobre Endesa**

Somos la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador del mercado eléctrico en Portugal. Contamos con cerca de 10 mil empleados y prestamos servicio a más de 10 millones de clientes que confían en nosotros.

Queremos contribuir a crear un nuevo modelo energético basado en las energías limpias, el respeto hacia el entorno natural y el desarrollo sostenible. Nuestra prioridad son las personas, por eso nos esforzamos por ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y basamos nuestra estrategia de negocio en el compromiso con las comunidades locales y en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Desarrollamos nuestra actividad fundamentalmente en el mercado de España y Portugal. En menor medida, comercializamos electricidad y gas en otros mercados europeos, así como otros productos y servicios de valor añadido (PSVA) relacionados con nuestro negocio principal.

Trabajamos para liderar la transformación tecnológica en la que se encuentra inmerso nuestro sector. Para ello contamos con la sólida posición industrial y la fortaleza que nos da pertenecer a un gran grupo multinacional, el Grupo Enel, al que nos unimos en el primer trimestre de 2009.

### **Sobre Fundación Adecco**

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración

- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social