

ENDESA: SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO EN SOUTH SUMMIT CON LA INNOVABILITY COMO GANCHO PARA EMPRENDEDORES

- *Es la mayor muestra de innovación y emprendimiento del sur de Europa y este año, ante la crisis sanitaria, reinventa su formato creando además una plataforma digital para conectar aún mejor a todos los actores del ecosistema.*
- *La presencia de Endesa por séptimo año consecutivo da muestra de su compromiso con su modelo de innovación abierta, pero siempre de forma sostenible. La “Innovability”, la innovación como motor de la sostenibilidad será de nuevo el sello de nuestra compañía y de los proyectos que se compartirán durante el evento. Una forma diferente de enfrentarse a los retos energéticos del presente y del futuro, que busca innovar, con el foco en acelerar la sostenibilidad.*
- *Endesa ofrecerá en su web corporativa un espacio exclusivo para el South Summit, que se actualizará a diario, con links directos a los eventos en los que participe Endesa y además con contenidos de valor añadido relacionados con las iniciativas que se presenten.*

Madrid, 24 septiembre, 2020 – Endesa participará en la nueva edición del [South Summit](#), la mayor muestra de innovación y emprendimiento del sur de Europa, cuya próxima edición se retransmitirá entre el 6 y 8 de octubre en Madrid.

Será un South Summit reinventado, adaptado a las circunstancias de la pandemia. Habrá grandes novedades en su organización, pero con el mismo objetivo: reunir a los principales actores del ecosistema emprendedor a nivel mundial. Reinventarse es la clave para lograr nuevos retos y continuar creciendo.

Endesa sigue mostrando así su apuesta por la [innovación abierta](#), un modelo que ha seguido la compañía desde hace más de diez años, y que fomenta el acercamiento a los emprendedores para desarrollar soluciones que permitan transformar el modelo energético actual y ahora más que nunca, que ayude a la recuperación económica del país.

Este año, marcado por la crisis sanitaria, no se contará con un espacio físico como ha venido siendo habitual, pero gracias a un nuevo formato digital accesible para todos y en todos los lugares, Endesa podrá presentar algunas de sus iniciativas más novedosas en materia de innovación y emprendimiento.

Bajo el lema ‘South Summit 100’, la organización ha creado una plataforma digital, global y omnicanal, que permitirá al ecosistema multiplicar sus oportunidades de conexión, negocio e innovación incluso más. **La**



Nave, sede de South Summit desde 2016, será el centro neurálgico dónde se ubicarán los diferentes platós desde donde se retransmitirá toda la programación. Y este año, por primera vez, el entorno del Palacio Real será también centro de la innovación, con multiespacios para hacer networking al aire libre y encuentros privados. Otros lugares emblemáticos de Madrid también acogerán espacios para debatir los temas más candentes del sector.

La **plataforma digital multicanal** permitirá a todos los asistentes conectarse desde cualquier parte del mundo con los actores del ecosistema, como Endesa, disfrutar de otros contenidos exclusivos ligados a la innovación o acceder a los encuentros VIP que se emitirán cada tarde.

De hecho, **el consejero delegado de Endesa, José Bogas, y María Benjumea, presidenta y fundadora de The South Summit**, analizarán la apuesta de las grandes corporaciones por la innovación abierta y cómo innovación y sostenibilidad van inexorablemente de la mano. Este encuentro podrá seguirse el jueves 7 de octubre a partir de las 15:00 a través de la plataforma digital de South Summit, a la que se puede acceder registrándose [aquí](#).

La participación de Endesa

Dentro de las grandes temáticas que se tratarán a lo largo de los tres días (*tracks o verticales*), los expertos de Endesa estarán presentes en:

En el track de **HEALTH (M, 6 oct)**:

- Ignacio Día de Tuesta. Cirujano Cardiovascular, Piloto e inventor. Nos contará cómo durante el confinamiento desarrollaron el Respirador '[Andalucía Respira](#)', el único con autorización por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) alternativo a los convencionales con marcado CE en el ámbito de la investigación clínica y cómo Endesa participó en el proyecto.

En el track de **MOBILITY&SMARTCITIES (X, 7 oct)**:

- Presentaremos uno de nuestros proyectos insignia...el proyecto [#eCitySevilla](#), iniciativa de colaboración público-privada liderada por la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja y Endesa, que plantea el desarrollo de un modelo de ciudad en ecosistema abierto, digital, descarbonizado y sostenible en 2025, adelantando en veinticinco años los objetivos de energía y clima establecidos para 2050. Una vez se desarrollen estas líneas de trabajo, en 2025, la Isla de la Cartuja disfrutará de un suministro energético 100% renovable, contará con edificaciones eficientes, se desplegarán puntos de recarga para el fomento de la movilidad sostenible eléctrica, y todo ello funcionará con un sistema conectado y autónomo, conectado a red eléctrica inteligente (Smart Grid) totalmente digitalizada, que permitirá además una plataforma de datos en abierto para la gestión inteligente del parque.



En el track **ENERGY&SUSTAINABILITY (X, 7 oct)**:

- Hablaremos de nuestro Hub de Innovación en Madrid "[Enel Innovation Hub Europe](#)", y gracias al cual se han establecido más 160 colaboraciones con startups hasta la fecha y también contaremos [ReShape](#), una nueva convocatoria de innovación abierta para startups, pymes con 6 nuevos retos que ayuden al grupo a reimaginar el negocio en el periodo post Covid y mantener nuestro liderazgo en la transición energética.
- Dos de las Startups que han colaborado con nosotros a lo largo del último año presentarán sus casos de éxito.
- También contaremos el proyecto [CONFIA](#), un proyecto pionero en Europa que, gracias a la tecnología de blockchain, permitirá agilizar al máximo la tramitación de los casos de pobreza energética. En este proyecto el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, Alastria, varios proveedores y diversos equipos de Endesa han aunado fuerzas para otro poner en marcha otro gran proyecto en pro de la "[Innovability](#)", la innovación al servicio de la sostenibilidad, con foco en los clientes más vulnerables.

En el track de **CONSUMER TRENDS (J, 8 oct)**:

- Hablaremos de la tendencia de los consumidores hacia los modelos de suscripción y la evolución de las tarifas...porque Endesa también se reinventa y por ello hemos creado un nuevo modelo de suscripción para la energía: [UNICA](#), mucho más que una tarifa plana, porque puedes consumir la energía, luz y/o gas, que necesites con la máxima tranquilidad, pagando siempre lo mismo, con una única cuota fija mensual sin revisiones ni sorpresas. Además es con energía 100% renovable y la compensación de las emisiones del CO2 de tu consumo de gas, sin ataduras ni permanencia, sin regularizaciones y premiando el consumo de energía eficiente con descuentos en la siguiente cuota.

Endesa, miembro del jurado

Como en cada edición, 100 startups finalistas tendrán la oportunidad de presentar sus ideas e intentar ser la ganadora en las distintas verticales (Healthcare & Wellbeing; Education; Future of Work; Mobility&Smartcities; Energy&Sustainability; Connectivity&Data; Fintech; Consumer Trends; y Travel). Las finalistas han sido seleccionadas entre los más de 3.800 proyectos presentados a la *Startup Competition*, con el 75% de ellos de origen internacional.

Endesa formará parte del jurado que tendrá la responsabilidad de elegir las startups ganadoras de la competición en la categoría de Energy & Sustainability. Entre los criterios de selección más importantes, se tendrán en cuenta la innovación del proyecto, su escalabilidad o la capacidad interna para crecer, su viabilidad económica, el equipo de profesionales que lo forman y el interés de inversión que pueda generar. Las ganadoras de cada una de las áreas temáticas competirán entre ellas y el último día se anunciará la gran vencedora de [South Summit](#) Madrid 2020.