

ENDESA CIERRA EL CÍRCULO DEL BALONCESTO CON LA LIGA FEMENINA

- *La Federación Española de Baloncesto y Endesa han presentado el nuevo acuerdo entre ambas entidades por el cual la máxima competición del baloncesto femenino se llamará Liga Femenina Endesa.*

Madrid, 10 de octubre de 2019 – El círculo se cierra. Endesa, principal patrocinador de las selecciones nacionales de baloncesto y de la máxima competición masculina, será el nuevo ‘Title Sponsor’ de la Liga Femenina Endesa, la primera división del baloncesto femenino que acaba de disputar su tercera jornada de la Liga Regular.

Un acuerdo que se ha escenificado en un acto en la sede de Endesa en el que han intervenido el consejero delegado de la compañía, José Bogas, el presidente de la FEB, Jorge Garbajosa, y la presidenta del Consejo Superior de Deportes, María José Rienda. Endesa rellena el hueco de las competiciones femeninas, en un momento en el que la Liga Femenina Endesa está recuperando el potencial con el regreso de jugadoras españolas que competían en Europa y con la selección española como doble campeona europea en las ediciones de 2017 y 2019.

En el acto han estado una representante de cada uno de los 14 equipos participantes en la competición: Laia Palau (Spar CityLift Girona), Silvia Domínguez (Perfumerías Avenida), Lucila Pascua (Cadi La Seu), Queralt Casas (Valencia BC), Nogaye Lo (Lointek Gernika), Iulene Olaberria (IDK Gipuzkoa), Laura Quevedo (RPK Araski), Vega Gimeno (Mann Filter), Alejandra Quirante (Pajariel Bembibre), Kalis Loyd (Durán M. Ensino), Paula Ginzo (Nissan Al-Qázeres), Marta Montoliú (Quesos El Pastor), Vanessa Gidden (Campus Promete) y Laura Herrera (Clarinos Tenerife)

José Bogas: “Una oportunidad que no podíamos perder”

José Bogas, consejero delegado de Endesa, ha afirmado que “ha sido un acuerdo fácil, rápido y honrado. Y ha sido así por la forma de trabajar de la Federación Española de Baloncesto y por los valores que nos ofrece el baloncesto a nuestra empresa”. Una colaboración que para Bogas “era una oportunidad que no podíamos perder, después de estar al lado de la selección femenina en los grandes éxitos. Y estoy seguro de que va a ser una relación a largo plazo porque, para nosotros, es un seguro de vida relacionarlos con la Liga Femenina.”

Jorge Garbajosa: “Empieza una época nueva”

El presidente de la FEB, Jorge Garbajosa, ha añadido que “nosotros llamamos ‘socio’ a Endesa, y creo que el concepto se está quedando pequeño. Este acuerdo es consecuencia de una relación muy



estrecha desde hace muchos años.” También apuntó que “Endesa ya era parte de los éxitos de la Selección Femenina, pero esos éxitos no son espontáneos, son causa del gran trabajo que se está haciendo durante muchos años desde los clubes.” Garbajosa concluyó afirmando que “empieza una época nueva, porque este viaje nos da mucho más que un patrocinio. Porque Endesa en Baloncesto.”

María José Rienda: “Es necesaria una liga potente”

Por último, la presidenta del CSD, María José Rienda, apuntó que “los resultados del baloncesto español, tanto masculino como femenino, son espectaculares. Pero para tener estos éxitos hay que tener una liga potente, que represente los valores del deporte.” También quiso recalcar que “Universo Mujer Baloncesto fue pionero en el proyecto de apoyar el concepto de mujer y deporte.”